

REZENDE, Luciana. Guerra de shoppings: crescimento do setor obriga empresas a investirem em mais espaço e conforto para os consumidores. Diário do Povo, Campinas, 04 ago., 2000.

O início da construção do Parque Dom Pedro Shopping, na Rodovia Dom Pedro I, anunciado como o "maior shopping do Brasil", já começa a movimentar o setor. O Shopping Iguatemi - o primeiro a ser construído em Campinas, anunciou ontem que vai disputar o título de maior shopping do País. Ao mesmo tempo, praticamente todos os outros shoppings da cidade passam por reformas ou planejam ampliações.

O espaço disponível para a instalação de lojas - Área Bruta Locável (ABL) - do Parque Dom Pedro Shopping, depois de pronto, chegará a 90 mil metros quadrados em uma fase inicial e a 130 mil metros em uma futura ampliação. Já o Iguatemi pretende chegar a uma área para lojas de 87.539 metros quadrados em 2002, em uma área

construída de 169.472 metros. De acordo com Carlos Jereissati Filho, diretor superintendente da Iguatemi Empresa de Shopping Centers, o anúncio da ampliação do shopping não tem relação com a construção do Parque Dom Pedro na cidade. "São públicos diferentes e o nosso projeto já tramitava há um ano na Prefeitura, em antes deste novo shopping ser anunciado", explica. De acordo com ele, o público do Parque Dom Pedro é mais popular, até pela sua localização, enquanto o Iguatemi continuará atendendo os campineiros de classes A e B.

Há quase três anos o Iguatemi havia anunciado um projeto de ampliação, o qual não foi em

frente. Agora, Jereissati Filho afirma que o grande movimento do shopping exigiu um novo projeto, dando menos ênfase às lojas-âncoras e que atendesse toda a demanda de consumidores, com mais conforto.

Movimento

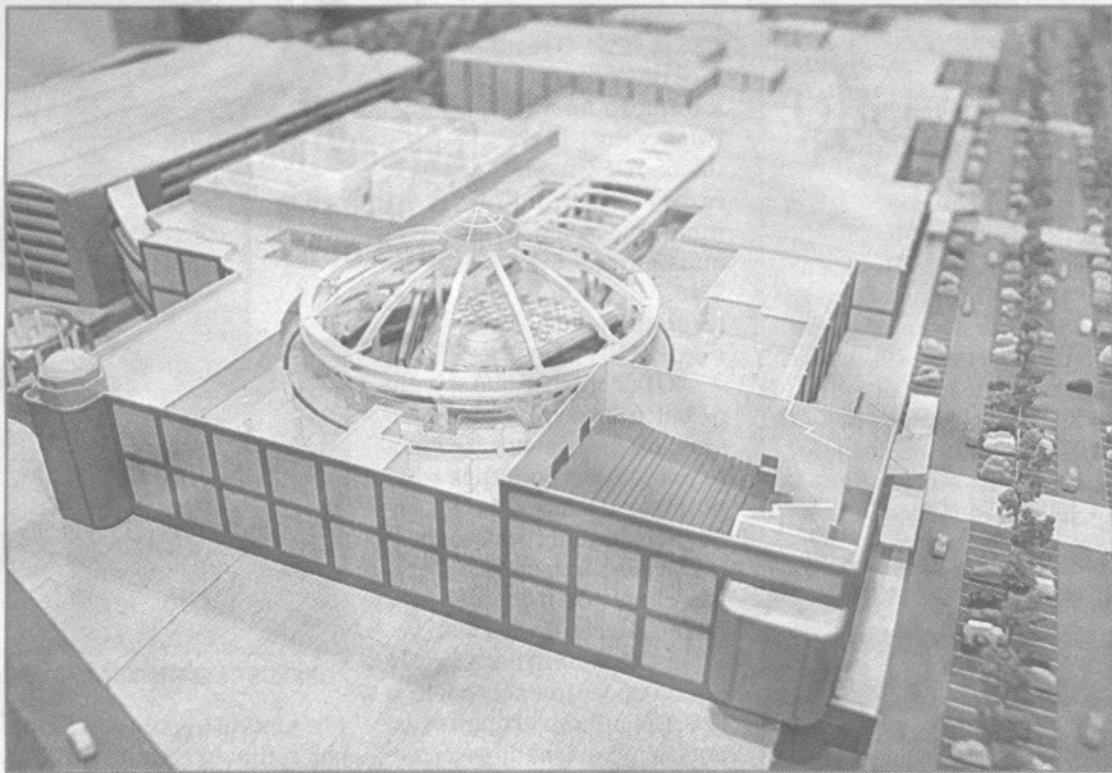
Outros shoppings da cidade, como o Outlet e o Jaraguá Brasil também planejam ampliar suas áreas de venda na briga pelo consumidor. O Outlet, apesar de ainda não ter oficializado a ampliação, deverá ocupar um terreno vizinho, onde funcionava um posto da CPFL. Já o Jaraguá Brasil também deve iniciar uma ampliação a partir do ano que vem.

O Jaraguá Conceição (antigo Shopping Ouro Verde) iniciou uma pequena ampliação este ano e o Galleria e Unimart também estão em obras.

O Unimart investiu até agora R\$ 17 mi, devendo chegar a R\$ 24 mi até o final da obra, quando sairá dos antigos 9 mil metros quadrados para 19 mil, e de 85 lojas para mais de 110. O estacionamento também aumenta, oferecendo 800 vagas, sendo 300 cobertas (hoje são 450 vagas no total).

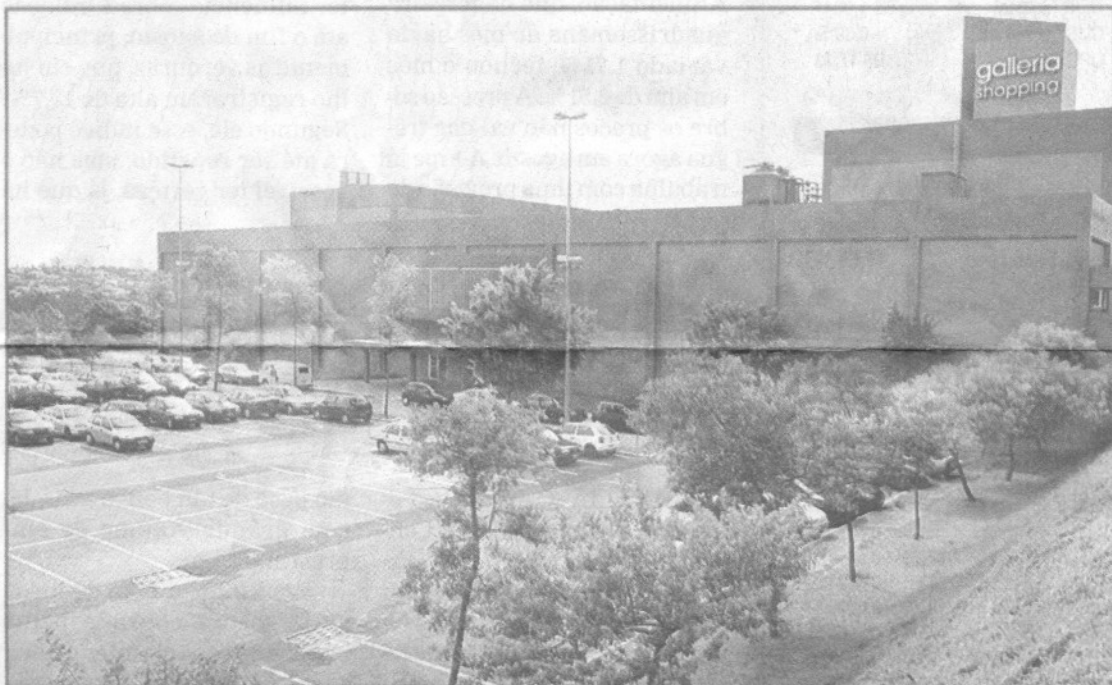
No Galleria Shopping a reforma, prevista para ficar pronta no segundo semestre do ano que vem, o espaço construído vai aumentar em 7 mil metros quadrados, com 40 novas lojas e uma âncora e o investimento chegará a R\$ 9 milhões. Segundo o superintendente do Galleria, Darlan de Lima, futuramente ainda existe projeto para construção de um prédio-garagem.

**Chegada do
Pq. D. Pedro
agitou o
setor**



Maquete da expansão do shopping Iguatemi: investimento para buscar título de maior do país

Cedoc/Diário



O Galleria Shopping investe R\$ 9 milhões para abrigar 40 novas lojas a partir do ano que vem