



A PROVA da máxima 'a união faz a força'. Correio Popular, Campinas, 23.nov.2003.

A prova da máxima 'a união faz a força'

Um grupo de empresários provou da máxima "a união faz a força" e criou, em 1997, a rede de farmácias Farmáxima. Genuína-mente campineira, a marca aparece pela primeira vez no levantamento "Marcas de Sucesso", pesquisa realizada pelo instituto **DataCorp**, com o maior *recall*, sendo citada por 15,47% dos entrevistados no segmento Farmácia. "A rede Farmáxima sempre apoiou projetos que visam a saúde da comunidade e trabalhos de responsabilidade social. É muito gratificante obter o reconhecimento da população", afirma Edson Nakamura, diretor de marketing da rede.

Campanhas relacionadas com a prevenção de doenças como diabetes e hipertensão foram realizadas pela rede nas praças onde atua. "Os trabalhos que visam Educação e Saúde vão continuar. Estamos estudando projetos em parceria com a Sociedade de Medicina e o Poder Municipal.

É com responsabilidade social que desenvolvemos nossa atuação institucional", completa Nakamura.

A rede Farmáxima, que reúne hoje 49 lojas em Campinas e região, nasceu da união de um grupo de proprietários de farmácias em busca de melhores resultados em seus negócios. A empresa é, hoje, a rede com maior número de lojas na região de Campinas.

Para enfrentar a concorrência das grandes marcas que atuam no segmento, a rede realiza um trabalho conjunto com seus associados para manter seu padrão de qualidade e vender seus produtos com os melhores preços. "A diferença entre as lojas da Farmáxima e as da concorrência é que, nas nossas unidades, são os próprios proprietários quem gerenciam seus negócios", explica.

"A rede Farmáxima sempre apoiou projetos que visam a saúde da comunidade e trabalhos de responsabilidade social. É muito gratificante obter o reconhecimento da população", afirma Edson Nakamura, diretor de marketing



Unidade Farmáxima no Centro de Campinas: regional

