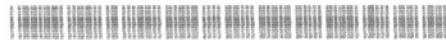


Biblioteca Centro de Memória - UNICAMP



CMUHE046487

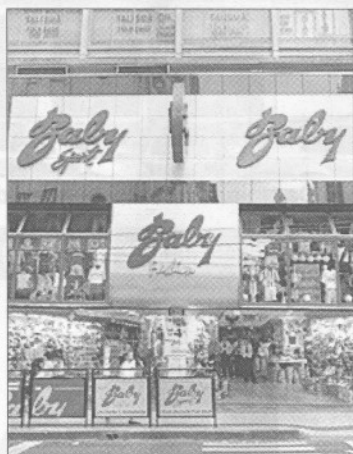
PASSA a passo com a moda e as tendências. Correio Popular, Campinas,
23.nov.2003.

Passo a passo com a moda e as tendências

Pelo terceiro ano consecutivo, a marca Baby, campineira, foi a mais lembrada pelos entrevistados na pesquisa "Marcas de Sucesso" em dois segmentos: "Loja de Calçados" e "Loja de Esportes e Lazer". Na primeira categoria, a Baby foi citada por 40,21% dos consumidores e, na segunda, por 43,28%. O levantamento é realizado pelo instituto de pesquisa DataCorp.

"O reconhecimento do nosso trabalho nos deixa muito felizes. O resultado da pesquisa só nos traz mais responsabilidade para garantirmos sempre qualidade, preço e bom atendimento", diz Eduardo José Bortoletto, supervisor de compras e vendas da empresa.

A Baby tem hoje 13 lojas e, além de Campinas, atua em



Unidade Baby: primeira loja nasceu na década de 40

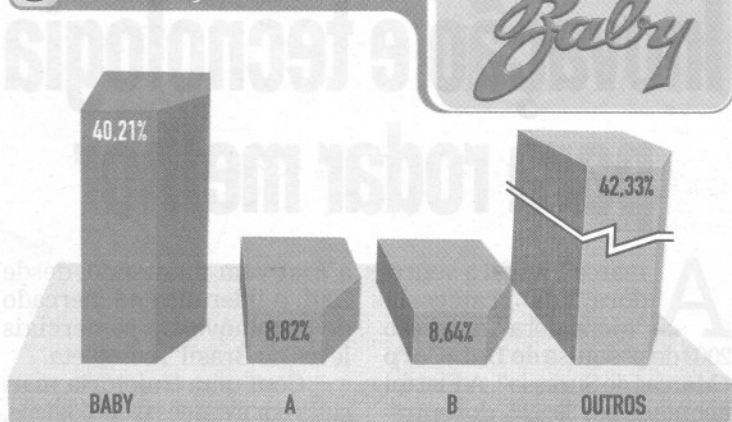
Jundiaí, Piracicaba e Sorocaba. Nas vitrines das lojas, a grande atração é a variedade de marcas nacionais e importadas, que acom-

"O reconhecimento do nosso trabalho nos deixa muito felizes. O resultado da pesquisa só nos traz mais responsabilidade para garantirmos sempre qualidade, preço e bom atendimento", diz Eduardo José Bortoletto, supervisor de compras e vendas

panham as principais tendências da moda, tanto no setor calçadista quando de esportes e lazer.

A primeira loja Baby foi aberta em Campinas em 1946, na tradicional Rua 13 de Maio. De lá para cá, a empresa contabilizou uma série de sucessos. Além dos calçados, os artigos esportivos ou destinados ao lazer fazem sucesso nas lojas da rede Baby. "Nossos projetos sempre incluem trazer atletas para Campinas e, ainda, patrocinar eventos relacionados ao esporte", completa Bortoletto.

LOJA DE CALÇADOS



LOJA DE ESPORTES E LAZER

