

Biblioteca Centro de Memória - UNICAMP



CMUHE046486

ENSINO profissionalizante nota 10.
23.nov.2003.

Correio Popular, Campinas,

Segundo idioma na ponta da língua

A marca Wizard foi a mais lembrada, pelo terceiro ano consecutivo, na categoria “Escola de Línguas”, aponta o levantamento do instituto **DataCorp**. A Wizard foi citada por 24,07% dos entrevistados. Para Luiz Fernando Pegoraro, diretor

comercial da empresa, a qualidade dos serviços oferecidos marcam a preferência.

O grande trunfo, garante, é a qualidade do método de ensino, que inovou o conceito de seu segmento de atuação. “De nada adianta investir em marketing se não oferecer qua-

“De nada adianta investir em marketing se não oferecer qualidade”, diz Luiz Fernando Pegoraro, diretor comercial

lidade”, afirma.

A Wizard, empresa do Grupo Educacional ProAcademix, é a maior rede de idiomas do Brasil. Comandada pelo empresário Carlos Wizard Martins, a rede surgiu em Campinas, há 16 anos. Atualmente, são mais de 1,2 mil unidades.

A Wizard também já atravessou as fronteiras brasileiras e hoje possui escolas nos Estados Unidos e no Japão, direcionadas para as colônias de brasileiros. A rede gera mais de 15 mil empregos diretos e atende cerca de meio milhão de alunos por ano. A liderança da Wizard deve-se a qualidade do método de ensino que inovou o conceito em seu segmento de atuação. O resultado é uma metodologia com resultados acima dos registrados nos métodos



Grupo de franqueados Wizard: rede em ritmo de crescimento



convencionais.

Entre os diferenciais está o nível de aproveitamento do aprendizado de línguas, onde o aluno é estimulado em todos os sentidos: falar, pensar, compreender, ler e escrever em um segundo idioma. Além disso, a escola busca os desenvolvimentos pessoal, cultural e acadêmico do aluno por meio de técnicas avançadas de neurolinguística.

A Wizard dispõe de moderno currículo, material altamente didático com proposta pedagógica para atender alunos da educação infantil, ensino fundamental, médio, superior e ter-

ceira idade. Além de inglês, ensina espanhol, italiano, alemão, francês e português para estrangeiros. A Wizard é também pioneira no ensino de inglês em Braille.

A Wizard participa ativamente do mundo esportivo. Em 2000, foi a escola oficial do Comitê Olímpico Brasileiro. A Wizard também apóia atletas paraolímpicos. Em 2001, a empresa foi uma das patrocinadoras do Grand Prix Brasileiro, torneio que reúne todos os times da Superliga durante dois meses e cujo campeão foi o próprio Suzano.