



REDE tem no cliente seu maior patrimônio. Correio Popular, Campinas, 23.nov.2003.

# Rede tem no cliente seu maior patrimônio

*"A opinião do público, além de fundamental para que a rede continue honrando seu lema, que é 'Dedicação Total a você', serve como um grande estímulo para aprimorar os serviços", afirma o diretor Michael Klein*

A pesquisa "Marcas de Sucesso", do instituto DataCorp, aponta a Casas Bahia como a mais lembrada na categoria "Lojas de Móveis e Decoração", com 16,93% das citações. Michael Klein, diretor administrativo financeiro da rede, vê o resultado com alegria. "A Casas Bahia sente-se extremamente orgulhosa por ter sido vencedora pois a opinião do público, além de fundamental para que a rede continue honrando seu lema, que é 'Dedicação Total a



Uma das lojas Casas Bahia em Campinas: potencial regional

you', serve como um grande estímulo para aprimorar seus serviços e suas instalações", afirma.

"Há mais de 51 anos a Casas Bahia oferece às camadas mais populares a concessão facilitada de crédito para a aquisição de bens e condições diferenciadas de parcelamento de forma que as prestações 'caibam' no bolso do consumidor", continua o diretor.

A rede, presente em oito estados, investe na divulgação de seus produtos em comer-

ciais de TV, no rádio e também nos chamados "cadernões de ofertas" encartados nos principais jornais dos 8 estados onde a rede está presente, entre eles o Correio Popular.

"Tudo isso contribui, logicamente, para o fortalecimento da marca e para o aumento da plataforma de clientes que alcança hoje 8 milhões por mês", completa Klein. Campinas é considerada como um mercado estratégico para a empresa, que possui sete filiais na cidade.

