



REALINDO JR. Vir para a Capital é a meta. Diário do Povo,
Campinas, 29 mar. 1990.

Vir para a Capital é a meta

REALINDO JR.

FRANCA — Além da sigilosa transação envolvendo o valioso ponto comercial de Campinas, de propriedade da família Cury, a rede Magazine Luiza, de Franca, está investindo US\$ 3 milhões (cerca de Cr\$ 180 milhões) na montagem de sua 33ª filial, que será a primeira loja de departamentos

do grupo e cuja inauguração está prevista para setembro. “Estamos a um passo da Capital”, afirma o diretor Onofre de Paula Trajano, lembrando que essa é apenas uma das metas da organização para 1990: “Vamos lançar um cartão de crédito e inaugurar as unidades dos shopping centers de Franca,

Uberlândia e Bebedouro, além de ativar a filial central de Ribeirão Preto”, revela.

O faturamento mensal da corporação em 89 foi de US\$ 109 milhões, e a projeção para este ano é de que o movimento poderá chegar a US\$ 140 milhões, “na medida em que houver queda da inflação e aumento do salário da população”, acredita ele. O Magazine Luiza, fundado há 32 anos, tem oito mil clientes cadastrados, 1.600 funcionários e atua também nos setores de veículos e autopeças. O grupo desenvolveu um sistema de informatização dos serviços que permite saber, às 8 da manhã, a posição de cada uma das lojas — dos estoques à reserva de caixa, o que facilita as entregas, feitas em 24 ou 48 horas. “A filial de Campinas vai responder por 20% do faturamento”, prognostica Trajano, “e criará de imediato 200 empregos”. O nome da empresa é emprestado da mulher — Luiza Trajano Donato — do fundador Peregrino José Donato. Ambos integram o Conselho de Administração e dirigem os negócios imobiliários do grupo.



REALINDO JR. *Vir para a Capital é a meta.* Diário do Povo,
Campinas, 29 mar. 1990.

Vir para a Capital é a meta

REALINDO JR.

FRANCA — Além da sigilosa transação envolvendo o valioso ponto comercial de Campinas, de propriedade da família Cury, a rede Magazine Luiza, de Franca, está investindo US\$ 3 milhões (cerca de Cr\$ 180 milhões) na montagem de sua 33ª filial, que será a primeira loja de departamentos

do grupo e cuja inauguração está prevista para setembro. “Estamos a um passo da Capital”, afirma o diretor Onofre de Paula Trajano, lembrando que essa é apenas uma das metas da organização para 1990: “Vamos lançar um cartão de crédito e inaugurar as unidades dos shopping centers de Franca,

Uberlândia e Bebedouro, além de ativar a filial central de Ribeirão Preto”, revela.

O faturamento mensal da corporação em 89 foi de US\$ 109 milhões, e a projeção para este ano é de que o movimento poderá chegar a US\$ 140 milhões, “na medida em que houver queda da inflação e aumento do salário da população”, acredita ele. O Magazine Luiza, fundado há 32 anos, tem oito mil clientes cadastrados, 1.600 funcionários e atua também nos setores de veículos e autopeças. O grupo desenvolveu um sistema de informatização dos serviços que permite saber, às 8 da manhã, a posição de cada uma das lojas — dos estoques à reserva de caixa, o que facilita as entregas, feitas em 24 ou 48 horas. “A filial de Campinas vai responder por 20% do faturamento”, prognostica Trajano, “e criará de imediato 200 empregos”. O nome da empresa é emprestado da mulher — Luiza Trajano Donato — do fundador Peregrino José Donato. Ambos integram o Conselho de Administração e dirigem os negócios imobiliários do grupo.