



LEITE, Adriana. Feriado leva consumidores de volta às lojas: embora sem resultados extraordinários, comércio avalia as vendas feitas ontem como positivas; promoções ajudaram a garantir os negócios. Correio Popular, Campinas, 10 jul. 2003.

ADRIANA LEITE

Da Agência Anhangüera

aleite@rac.com.br

O consumidor compareceu, mas nem isso foi suficiente para aumentar de forma mais consistente as vendas no comércio do Centro e dos shoppings durante o feriado ontem em Campinas.

As opiniões dos lojistas se dividiam em relação ao volume de vendas. Houve quem comemorasse o movimento que se assemelhou ao de um sábado ou domingo. Outros

reclamaram que os consumidores foram apenas passear e poucos colocaram a mão no bolso para comprar.

O gerente da Jó Calçados, localizada na Rua 13 de Maio, Aguinaldo Angélico, afirmou que o movimento na loja era igual ao de um sábado. "A loja está cheia e o consumidor veio para comprar", disse. Ele acrescentou que vários itens estavam em promoção, inclusive sapatos de inverno. Segundo Angélico, a maioria dos consumidores optava pela compra a prazo.

Já na avaliação da gerente da Escala Roupas, que também fica na Rua 13 de Maio, Ione Cavalcanti, o mo-

vimento ficou abaixo do esperado. "Tem muita gente andando no Calçadão, mas poucos consumidores estão realmente comprando", analisou. A loja também promove liquidações de peças de inverno.

No shopping Parque Dom Pedro, o gerente da Tima Calçados, Gilson Xavier de França, lamentou o volume de vendas. "O ritmo

está devagar. Tem muita gente nos corredores do shopping, mas poucos entram para comprar".

A sub-gerente da loja de roupas Aiji, também no Dom Pe-

dro, Samantha Crepaldi, disse que o movimento não estava "espetacular", mas os clientes apareceram para comprar.

Já a proprietária da Girassol Roupas, no Iguatemi, Ana Maria Ferreira de Camargo Silva, não tinha porque reclamar. "O movimento está melhor que o de muitos domingos. Muita gente está comprando hoje (ontem)", afirmou.

CONSUMIDOR

A dona de casa Maria Franco Pacheco Dias, 48 anos, aproveitou o feriado para comprar no Centro da cidade. "Vou comprar alguns produtos dentro do que pos-

so gastar", comentou.

A consumidora afirmou que a intenção era adquirir os produtos pagando com cheque, sem entrar no crediário. A auxiliar administrativa Antônio Lima, 23 anos, foi à região central para caminhar. "Se encontrar alguma coisa em liquidação, posso até comprar. Mas vim mesmo para dar uma olhada", disse.

A também dona de casa Geni Dias, de 53 anos, aproveitou o feriado para passear - e também comprar - no Parque Dom Pedro. "Vim para fazer as duas coisas. Vou andar um pouco e aproveitar para comprar alguma coisa", contou.

A técnica de processamento de dados Vânia Batista, de 29 anos, ocupou o tempo livre no feriado para ampliar o guarda-roupa. "Vim ao Iguatemi comprar roupas. Preciso de algumas peças novas e os preços nas lojas estão bons", assinalou.

Para alguns lojistas, dia se comparou a um sábado em termos de vendas



Eles voltaram: consumidores aproveitaram o feriado no meio da semana para passear - e comprar