



LEITE, Adriana. Consumidor aproveita as promoções. Correio Popular,  
Campinas, 02 abr. 2003.

## Consumidor aproveita as promoções

As promoções e descontos são a salvação do bolso dos consumidores em tempos de falta de dinheiro. Com a queda do poder aquisitivo, o trabalhador aproveita qualquer chance de economizar. “Só compro em promoção. Minha esposa confere folhetos com produtos em desconto nos supermercados e as liquidações das lojas antes de adquirir qualquer material”, afirmou o garçom, Fábio de Moraes Beato, de 35 anos.

Ele contou que cortou os gastos com televisão a cabo e também estuda uma maneira de reduzir o valor pago ao con-

vênio médico. O garçom salientou que chegou a receber R\$ 1,4 mil por mês, mas o salário (composto por comissão) caiu para R\$ 900. “Os produtos aumentam em um ritmo que o salário não consegue acompanhar”, avaliou.

A auxiliar de produção, Elaine Cristina de Oliveira, de 24 anos, retirou da lista mensal de compras todos os itens considerados supérfluos. “Pesquisei muito antes de comprar, mesmo assim tive que diminuir a quantidade de produtos que eu comprava. Só compro o que é necessário”, afirmou. Elaine relatou que está desem-

pregada e a situação fica mais complicada. “Procuro por produtos que estejam em liquidação”, disse.

Já o pedreiro Dimas Aparecido dos Santos, de 40 anos, reclama do salário baixo em relação ao preço dos mercadorias. “Faço bico para aumentar a minha renda”, frisou. Para ele, os produtos do setor alimentício e também as roupas estão pesando mais no bolso do consumidor. “O preço dos sapatos está razoável em função das liquidações. Mas os alimentos e as roupas estão muito caros”, analisou o pedreiro. (AL/AAN)



**Consumidores aproveitam promoção em loja no Centro de Campinas: em busca de economia**