



GASQUES, Vilma. Lojas Líder viram Luiza na segunda-feira: três meses depois de Ter adquirido uma das redes mais tradicionais da região, empresa reabre as unidades com seu nome e novo layout. Correio Popular, Campinas, 14 jun. 2003.

VILMA GASQUES
Da Agência Anhangüera
vilma@rac.com.br

O Magazine Luiza inaugura na próxima segunda-feira as novas lojas que foram adquiridas da rede Líder há três meses. Desde a transação, as 18 lojas continuaram funcionando com o nome Líder, mas passaram por reformulações para atender ao padrão do Magazine Luiza.

A aquisição da rede de lojas Líder – uma das mais tradicionais da região, com 78 anos de atuação – colocou o Magazine Luiza na liderança em número de pontos de venda no segmento de varejo em móveis e eletrodomésticos do interior do Estado de São Paulo.

O valor investido para a aquisição da Líder não foi divulgado, mas graças a ela o Magazine Luiza conta agora com 159 lojas - e pretende chegar a 180 até o final deste ano. As lojas estão espalhadas pelo interior do Estado de São Paulo, Minas Gerais, Paraná e Mato Grosso do Sul.

"Nós investimos R\$ 6 milhões em treinamento, marketing e adaptação das lojas nestes três meses para fazer a mudança da Líder. As novas unidades na região de Campinas foram adequadas ao layout do Magazine Luiza. Além de fachadas modernas, ganharam novos pisos, forro, mobiliário e pintura. Agora o Magazine Luiza é Líder em Campinas", definiu a superintendente do grupo,

Adaptação física e treinamento de funcionários custaram R\$ 6 mi

Luiza Helena Inácio Rodrigues.

"A aquisição da Líder faz parte do nosso projeto de expansão e da nossa estratégia de atingir a liderança no mercado que atuamos, que é o interior, antes de chegarmos à capital. E nossa história é de aquisição de outras redes, como já aconteceu em São Carlos, Araraquara, Sorocaba e no Paraná", frisou a superintendente.

Ela disse que em Campinas havia uma carência de unidades - a marca tinha apenas duas lojas. Agora serão dez. "O pessoal da Líder foi aproveitado e ainda contratamos mais 150 funcionários".

A rede Líder possuía 240 mil clientes no cadastro. Com eles, o Magazine Luiza passa a contar com 4 milhões de consumidores em sua base. A previsão de faturamento para este ano é de R\$ 850 milhões, o que significa um crescimento de 21,5% em relação ao ano passado. Para 2004, a expectativa é de que o faturamento atinja a marca de R\$ 1 bilhão. A praça de Campinas, que representava 2,5% do faturamento do grupo, deve bater agora nos 10%.

As únicas lojas da Líder que foram fechadas estavam localizadas em Limeira e Piracicaba. Em Campinas, as oito lojas da rede ficam no Shopping Iguatemi, Balão do Taquaral, Barão Geraldo, Avenida Amoreiras, Avenida da Saúde e Centro (ruas Regente Feijó, Campos Sales e Álvares Machado).

LÍDER

a loja do povo

sul-3

Panasonic

BRASTEMP

Electrolux



Uma das lojas Líder compradas pelo Magazine Luiza: reabertura