



CMUHEO42471

PREÇO e qualidade garantem sucesso. Correio Popular, Campinas, 26 out. 2002.

Preço e qualidade garantem sucesso

Os preços atrativos e também produtos de qualidade são fatores que influenciam quem busca um produto num brechó.

Uma calça jeans pode custar, por exemplo, entre R\$ 10 e R\$ 15. Já um terno de microfibra semi-novo sai por R\$ 45 e um clássico sapato "752" por R\$ 15. "Procuro por preços acessíveis e peças boas quando vou a um brechó", diz o técnico de laboratório Cláudio José da Silva, de 34 anos. Ele diz que tem o hábito de frequentar brechós, sem qualquer tipo de preconceito para comprar produtos nesses estabelecimentos.

A aposentada Celina Bertelli, de 64 anos, já se tornou até uma velha amiga da proprietária do Mercado das Pulgas. Ela conta que passa todos os dias pelo local para ver as novidades e comprar alguma peça que esteja faltando em seu guarda-roupa.

"Também levo peças para a minha empregada e as crianças que ficam na rua per-

to da minha casa", comenta. A aposentada diz que a loja serve ainda para comprar roupas e sapatos usados para o dia-a-dia e até para ocasiões especiais, como casamentos e festas.

O economista da Associação Comercial e Industrial de Campinas (Acic), Laerte Martins, afirma que, com a queda do poder aquisitivo do consumidor nos últimos anos, os brechós passaram a se tornar cada vez mais uma boa alternativa.

"Essas lojas foram criadas para atingir a classe de renda mais baixa, mas hoje em dia a classe média também faz algumas compras nelas", observa.

Do outro lado do balcão, o professor de Economia da Pontifícia Universidade Católica de Campinas (Puc-Campinas), Fernando Matos, lembra que muitos desempregados podem estar vendendo algumas peças para os brechós e assim ganhar algum dinheiro.