



MAIS qualidade no guarda-roupa do homem. Correio Popular, Campinas, 24 nov. 2002. (Marcas de Sucesso)

Para o guarda-roupa do homem, peças de qualidade a preços vantajosos. Com base nessa filosofia, a rede de moda masculina Colombo atinge pelo segundo ano consecutivo a posição de marca mais lembrada da categoria na pesquisa **Marcas de Sucesso**, realizada pelo instituto **DataCorp**, da **RAC (Rede Anhangüera de Comunicação)**. A Colombo foi citada por 17,53% dos entrevistados, ante os 12,48% registrados pelo segundo lugar.

Para Nelson Kheirallah, diretor da empresa, que man-

tém 55 lojas no País, sendo duas em Campinas, a primeira colocação reafirma o bom trabalho desenvolvido pela Colombo. “Somos mais lembrados porque oferecemos qualidade alta e preço baixo. Há dois anos que nossas mercadorias são vendidas pelos mesmos valores”, declara.

Para o próximo ano, mais três lojas serão inauguradas em São Paulo. O diretor não descarta a possibilidade de novos investimentos em Campinas, principalmente em lojas de rua. “O mercado é promi-

sor e, nas lojas de rua, não há os altos custos dos shopping centers, o que favorece ainda mais os nossos projetos”, completa.

A rede nasceu há 85 anos e sua primeira unidade em Campinas foi montada em 1997, no shopping Iguatemi Campinas. Os bons resultados da primeira loja fizeram com que a empresa investisse em um segundo projeto, desta vez no Campinas Shopping. No interior paulista, a Colombo mantém unidades em São Carlos, Ribeirão Preto e Franca.