



LANCE livre com os ídolos do esporte nacional. Correio Popular,
Campinas, 24 nov. 2002. (Marcas de Sucesso)

Além dos calçados, os artigos esportivos ou destinados ao lazer fazem sucesso nas lojas da rede Baby. A marca mais lembrada da categoria, segundo a pesquisa **Marcas de Sucesso**, é, também, a que investe na proximidade dos clientes com seus ídolos. “Já trouxemos diversos atletas para os eventos da Baby e pretendemos continuar com as programações pois é uma ótima forma de promoção”, afirma um dos sócios, José Roberto Caruso.

Entre os famosos que já passaram pela rede estão o tenista Fernando Meligeni, o jogador de futebol Kaká e o piloto Christian Fitipaldi. Entre os próximos da lista está o jogador de vôlei Giba, da seleção brasileira. “Os eventos, além de agradarem a clientela, também motivam a família Baby”, completa Caruso.

O segmento esportivo começou a ser trabalhado nas unidades há 15 anos. Na época, o mercado de Campinas para atender a demanda do setor era carente e a Baby logo conquistou um lugar importante. Hoje, a variedade de itens é uma das atrações, sempre com produtos nacionais e importados a preços competitivos.