



LIMA, Raquel. Sanasa escolhe nova empresa de comunicação. Correio Popular, Campinas, 17 jan. 2003.

Sanasa escolhe nova empresa de comunicação

RAQUEL LIMA

Do Correio Popular
rlima@cpopular.com.br

A Sociedade de Abastecimento de Água e Saneamento S.A. (Sanasa) de Campinas vai escolher, ainda neste mês, a empresa que vai assinar um contrato de R\$ 1,7 milhão para cuidar da comunicação da autarquia municipal nos próximos seis meses. O contrato com a PG Comunicação – assinado em 1998 com validade de até 60 meses, sendo aditado a cada semestre – vence no próximo dia 2 de fevereiro.

A escolha ocorre no momento em que o governo da petista Izalene Tiene promove uma reestruturação do setor de comunicação da Prefeitura e das autarquias municipais visando a conquista de um destaque nacional e internacional para a cidade, além de dar mais

visibilidade às ações da Administração para buscar a reeleição em 2004.

O trabalho da Sanasa, que já foi citado pelo ex-presidente nacional do PT e atual ministro-chefe da Casa Civil, José Dirceu, durante a última eleição, deve ser explorado pelos petistas na próxima campanha eleitoral municipal. Isso porque a autarquia tem que cumprir um das principais promessas do prefeito Antonio da Costa Santos (PT), assassinado em setembro de 2001: elevar de 5% para 70% o índice de tratamento de esgoto do município.

Quatro empresas estão habilitadas para a disputa: ABC Propaganda S.A., Comunicação Infinita Comércio de Propaganda Ltda., Portal Publicidade Ltda. e a própria PG Comunicação.

A licitação para o serviço teve início em outubro do ano

passado, por meio da concorrência pública 22/2002. A entrega dos documentos ocorreu em 2 de dezembro passado. Seis empresas se apresentaram para concorrer, mas duas foram desclassificadas por problemas de documentação, de acordo com a assessoria da Sanasa. Os nomes das duas empresas não foram divulgados.

De acordo com informações da assessoria de imprensa da Sanasa, o contrato inicial com a PG era de R\$ 1,7 milhão para cada seis meses. Em 2001, no início do governo do PT, o aditamento correspondente foi reduzido para R\$ 1,12 milhão. No semestre seguinte, o valor do aditamento foi de R\$ 970 mil e o último aditamento chegou a R\$ 1,43 milhão.

PREFEITURA

A PG Comunicação tam-

bém presta serviços para a Prefeitura de Campinas. O contrato termina no próximo dia 12 de abril. A empresa tem ainda a conta da Prefeitura de São Paulo, administrada pela petista Marta Suplicy. A empresa atua no mercado desde 1983, com sede em São Paulo, Campinas e Brasília.

A Prefeitura de Campinas contratou o jornalista Artur Scavone, de 53 anos, para ser o coordenador de Comunicação do governo. O decreto com a criação da Coordenadoria deve ser assinado nos próximos dias pela prefeita Izalene Tiene (PT). O novo órgão será ligado diretamente à Secretaria de Governo e Gabinete. Scavone não descarta a possibilidade de fazer uma licitação para escolher a nova empresa de comunicação que prestará serviços para a Prefeitura de Campinas.