



**GASQUES, Vilma.** Magazine Luiza compra a rede Líder: lojas do tradicional grupo campineiro amanheceram fechadas ontem e, quando reabriram, trarão o nome dos novos donos. Correio Popular, Campinas, 06 mar. 2003.

**VILMA GASQUES**

Da Agência Anhangüera

*vilma@rac.com.br*

**U**ma das mais tradicionais redes de lojas de departamentos de Campinas, a Líder, foi comprada pelo grupo Magazine Luiza.

Ontem, as lojas da rede Líder permaneceram fechadas e todos os gerentes foram informados oficialmente sobre a transação. O valor da negociação e os detalhes do acordo final serão apresentados amanhã pelos diretores do Magazine Luiza em Campinas.

A Líder, que possui o slogan "A loja do povo", era a mais tradicional rede de lojas de departamentos da cidade, com 78 anos de existência. Todas as 20 lojas instaladas na região (sete em Campinas e 13 em municípios vizinhos), passarão para o controle do Magazine Luiza e ganharão o novo nome.

As negociações começaram há pelo menos dois meses, e foram concretizadas neste último final de semana. A diretoria do Magazine Luiza já tinha anunciado no final do ano passado a intenção de investir de forma mais agressiva em Campinas, já que a cidade possui uma das maiores economias do Brasil e se transformou em um dos principais alvos para a abertura de novas lojas.

### **Empresa tem 78 anos e um total de 20 lojas na cidade e região**

A segunda loja da rede em Campinas foi inaugurada em dezembro e a expectativa era de inaugurar mais quatro neste ano, sendo que os pontos para a instalação dessas unidades já estavam sendo estudados. Os planos iniciais eram de três lojas em shoppings e mais uma na área central.

### **BOA PRAÇA**

Na época da inauguração da segunda loja, localizada na Rua Álvares Machado, a diretoria da rede anunciou que a cidade comportava mais unidades, por estar entre as praças que mais faturam para o grupo e com as melhores condições econômicas para o desenvolvimento do comércio.

Os diretores não divulgaram os valores que seriam investidos em cada loja, mas disseram que Campinas representa 2,5% do faturamento total da rede no Brasil, que antes da aquisição das Lojas Líder, era composta por 132 lojas, sendo 100 convencionais e 32 virtuais.

O negócio reflete a boa saúde financeira do grupo Luiza, que tem sede em Franca, e que apesar da crise vem apresentando um crescimento firme. No ano passado, foram mais 17 novas lojas um faturamento 15% maior, chegando a R\$ 650 milhões. Para este ano a expectativa inicial era de um crescimento de 20%.

### **UNIDADES VIRTUAIS**

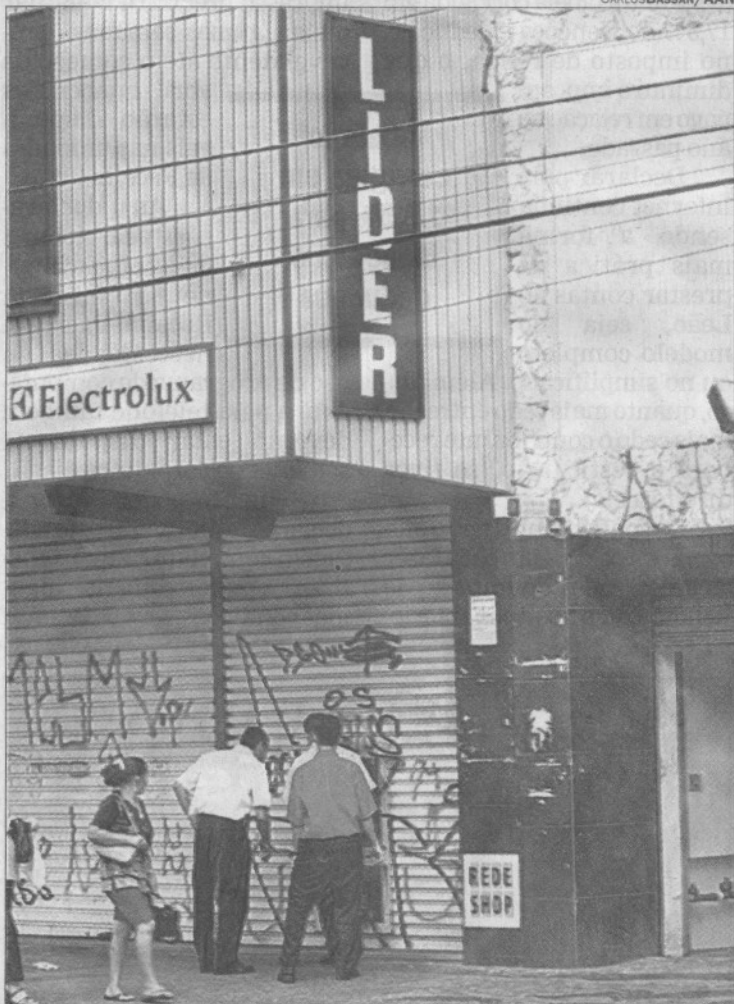
Além das lojas físicas, a diretoria do Magazine Luiza acha que Campinas comporta também as lojas virtuais, que são unidades onde não há estoques.

São lojas de até 150 metros quadrados que oferecem conveniência ao cliente, geralmente instaladas em bairros ou cidades muito pequenas e o cliente escolhe seus produtos, que estão expostos em catálogos e computadores com recursos multimídia.

O Magazine Luiza possui também uma estratégia já tradicional de promoções em vendas, como a Liquidação Fantástica, realizada geralmente no primeiro sábado do ano, onde os produtos ficam com até 70% de desconto.

De acordo com a Central da Excelência Moveleira, a região Sudeste abriga quase 50% das "gigantes" do varejo, que representam os principais parceiros comerciais do setor - é dessas redes que saem boa parte dos móveis produzidos pela indústria.

Segundo a Central, a maior dessas redes continua sendo a Casas Bahia, seguida por Ponto Frio, Magazine Luiza e Lojas Cem.



**Novos donos: lojas da rede Líder ficaram fechadas ontem**