



MEDIROS, Delma. **McDia Feliz** será no dia 17 de agosto; região terá 16 postos. Correio Popular, Campinas, 04 jul. 2002.

McDia Feliz será no dia 17 de agosto; região terá 16 postos

Uma grande festa, com a participação de crianças em tratamento, de Ronald e outros personagens da turma McDonalds e distribuição de bolas, balões coloridos e lanches, marcou ontem em Campinas o lançamento regional da campanha McDias Feliz. Em sua 14ª edição, a campanha será realizada dia 17 de agosto, e se caracteriza como a maior mobilização brasileira para o combate ao câncer infantil. Nessa data, toda a renda obtida com a venda do Big Mac (exceto impostos) é revertida para instituições que atuam na prevenção e assistência a crianças e adolescentes com câncer.

Em Campinas, são beneficiados o Centro Infantil Boldrini e a Associação de Pais e Amigos das Crianças com Câncer (Apacc). As duas entidades vão receber a arrecadação de 16 restaurantes McDonalds da

região, envolvendo as cidades de Campinas, Indaiatuba, Mogi Guaçu e Piracicaba. A expectativa, segundo Francisco Carlos Neves, secretário-executivo do Instituto Ronald McDonald, braço social da empresa, é superar este ano, em âmbito nacional, a arrecadação de 2001, que foi de R\$ 6,718 milhões. Desse total, as entidades campineiras devem receber em torno de R\$ 300 mil.

A presidente do Boldrini, Sílvia Brandalise, destaca que, a exemplo de 2001, a verba será utilizada na implantação do projeto "A Casa da Criança e da Família", que visa oferecer alojamentos aos pacientes que residem em outras localidades. Sílvia conta que o projeto prevê a construção de 30 chalés próximos ao hospital para abrigar os pacientes e seus familiares.

Segundo Sílvia, o custo de cada chalé, devidamente mobi-

liado, é estimado em R\$ 36 mil. "Temos verbas para seis chalés", diz ela, ressaltando que o hospital está buscando pessoas e empresas interessadas em colaborar com o projeto. "Precisamos de voluntários para formar a linha de frente na busca por parcerias." Segundo Sílvia, o Boldrini atende entre 4 mil e 5 mil crianças com câncer, recebendo cerca de 900 novos casos por ano.

A Apacc vai utilizar a arrecadação na continuidade das obras de construção de sede própria com casa de apoio. Sílvia destaca ainda a importância do trabalho desenvolvido pelas empresas com responsabilidade social. "Se tivéssemos mais empresas engajadas em causas sociais, seria mais fácil implementar novas conquistas e estratégias na área da Saúde e outras", afirma. **(Delma Medeiros/Da Agência Anhangüera)**