



LEITE, Adriana. Consumidores lucram com 'batalha'. Correio Popular, Campinas 11 abr. 2002.

Consumidores lucram com 'batalha'

Os consumidores campineiros lucram com a "batalha" dos dois hipermercados. Quem foi ontem ao Carrefour Dom Pedro e Extra Abolição encontrou preços mais baratos, mas também precisou fazer uma boa pesquisa antes de comprar. Os clientes aprovaram a "guerra" de promoções e preços. A reportagem da AAN encontrou consumidores que reclamaram não achar nas prateleiras os mesmos produtos colocados na promoção.

"Já faz pelo menos meia hora que estou aguardando a colocação na prateleira do macarrão que estava na promoção, mas até agora nenhum funcionário soube explicar quando esta medida será providenciada", disparou o moto-

rista, João Paulo Pereira, 40 anos. Para a dona de casa Maria Conceição Silva de Castro, 43 anos, é preciso pesquisar antes de comprar: "Fui no Carrefour e depois passei no Extra antes de decidir onde iria comprar", afirmou.

PROMOÇÃO

A rede Extra devolveu cerca de R\$ 17 mil de acordo com informações do Procon - Campinas, para clientes que compraram produtos em duas lojas do Extra, em Campinas, com preço acima do anunciado em encarte publicado em jornal e veiculado em televisão pelo Carrefour. Segundo o diretor do Procon, André Guimarães, o fato ocorreu terça-feira. "Fomos chamados pelos con-

sumidores porque a rede contestava o pagamento. Conversamos com os profissionais da rede e 17 clientes que tinham direito a usufruir da promoção receberam o dinheiro no final da tarde", comentou.

A promoção do Extra estipula que: se o consumidor encontrar algum produto anunciado pelo Carrefour por um preço menor que o praticado nas lojas Extra, o Extra devolve 10 vezes o valor da diferença. Esta condição é válida para as ofertas do Carrefour anunciadas na televisão ou em jornais de grande circulação (encartadas ou publicadas), para produtos idênticos (mesmo modelo, marca e tamanho), com o mesmo período e local de validade. (AL)