



NUNES, Kátia, RIBEIRO, Bruno. Últimas compras de natal lotam centro e shoppings: comércio abra hoje e amanhã, mas previsão é de movimento e fila. Correio Popular, Campinas 23 dez., 2001.

Últimas compras de Natal lotam Centro e shoppings

COMÉRCIO ABRA HOJE E AMANHÃ, MAS PREVISÃO É DE MOVIMENTO E FILA

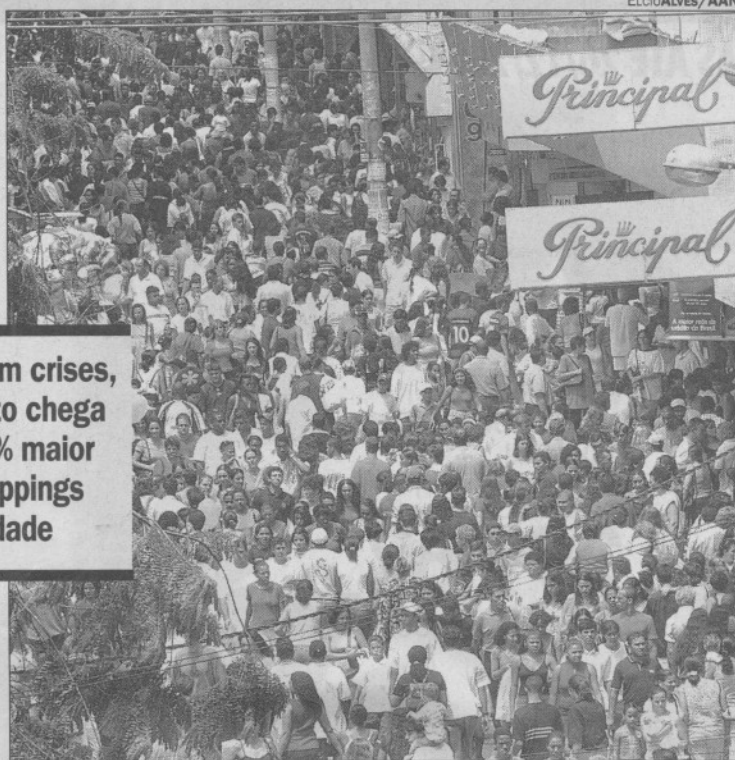
KÁTIA NUNES
BRUNO RIBEIRO
Da Agência Anhangüera
katian@cpopular.com.br
bruno@cpopular.com.br

Não seria o campineiro que iria negar a fama do brasileiro de deixar tudo para a última hora. As ruas do Centro e os corredores dos shoppings ficaram lotados ontem e ainda prometem mais agitação para hoje e segunda-feira, quando o comércio estará aberto.

Com suas ofertas que duram apenas um dia para um determinado produto, o Magazine Luiza estimava receber ontem 6 mil pessoas na loja da Rua 13 de Maio. O gerente Antônio Carlos Grandini Rodrigues esperava vender 600 unidades da boneca Bebê Banhinho, da Estrela, uma das vedetes do Natal. Em uma parceria com fábricas de brinquedos, a loja consegue preços mais baixos. A Banhinho, por exemplo, de R\$ 49,00 custou ontem R\$ 27,90.

O gerente garantiu que o consumidor não sentirá falta de nada na loja, pois caminhões cheios de produtos chegam todos os dias para repor as mercadorias. A loja de roupas Vale a Pena, também na 13 de Maio,

Mesmo com crises, movimento chega a ser 15% maior em shoppings da cidade



Multidão na Rua 13 de maio: consumidores enfrentam filas

que registrou um movimento 20% maior neste Natal, segundo o gerente Milton Ribeiro Malta. "Sexta-feira foi o nosso melhor dia. Nem mesmo a chuva afetou as vendas", afirmou.

O casal Rose e Vilson de Melo conseguiu comprar presentes para todos da família. "Mas é preciso fazer muita pesquisa de preço", frisou Rose. E assim também que procede a dona-de-casa Izamar Oliveira

Cardoso que, acompanhada das duas filhas, reservou o dia de ontem para fazer as compras de Natal. "Não consegui vir antes, mas também não quero precisar vir outro dia. Vamos nos sacrificar nas filas hoje para não voltar mais", afirmou.

SHOPPINGS

Nos shoppings centers, o fluxo de pessoas também foi intenso durante toda a semana e a

expectativa é que até o final do ano as lojas batam recordes de vendas e também de filas. O gerente geral do Shopping Iguaçu, Guillermo Boj, disse que o movimento deve superar em 15% o ano passado. "Foi um ano difícil para o brasileiro, mas o fato de as pessoas viajarem menos para o Exterior acabou proporcionando um aumento nas vendas", explicou. Segundo ele, muitos campineiros optaram por ficar na cidade, o que resultou em um aumento considerável de consumidores.

No Campinas Shopping, os setores que mais devem lucrar com as compras de Natal deste ano são os de brinquedos e roupas, segundo a assessoria de Imprensa do shopping. Nos próximos três dias, está sendo esperado um público de 160 mil pessoas, 10% maior que em 2000.

Segundo o gerente de Marketing do Shopping Galleria, Francisco Staino, o aumento considerável de público nos centros comerciais da cidade surpreendeu a todos. "Aqui no Galleria, estávamos prevendo um aumento de 5% e já superamos as vendas do ano passado em 10%", disse. Para ele, o ano complicado, repleto de tragédias e contratemplos para o campineiro, não afetou o consumo no mês de dezembro. "Nem o mais otimista dos lojistas poderia imaginar que o ano fosse terminar tão rentável", concluiu.