



SHOPPINGS já escolheram as estratégias. Correio Popular,
Campinas, 13 nov., 2001.

Shoppings já escolheram as estratégias

DA AGÊNCIA ANHANGÜERA

Os shoppings de Campinas já estão prontos para tentar atrair os consumidores e conquistar uma parte do 13º salário. Os lojistas também estão adotando ações individuais para vender mais e recuperar as perdas registradas no comércio nos últimos meses.

Ganham espaço as campanhas publicitárias, a decoração de ambientes, as apresentações de corais e, claro, os descontos. A expectativa é de que as vendas neste período superem o volume registrado no Natal do ano passado.

"Este é o momento das pessoas entrarem em uma época de alegria, relaxar e poder fazer

as compras com tranquilidade. Esperamos um aumento de 11% no volume de vendas em relação ao Natal de 2000", avaliou o gerente geral do Shopping Iguatemi, Guilherme Bloj.

Segundo ele, este ano o shopping está trabalhando forte com serviços e uma programação visual, além das atrações culturais, como a de corais e a Banda Iguatemi, que farão apresentações semanais. "Também desenvolvemos a promoção Retrato de Natal, onde a pessoa tira uma foto paga com o Papai Noel e o dinheiro será doado para uma entidade assistencial", destacou. No dia 29, o shopping inaugura o novo estacionamento coberto.

O Campinas Shopping espe-

ra receber durante o mês de dezembro um público de 1,2 milhão de visitantes e registrar vendas 10% maiores que no ano passado. O investimento na campanha institucional e na decoração é de R\$ 300 mil. A decoração tem como tema A Festa de Noel e vai resgatar a tradição natalina, com uma árvore de dez metros de altura.

Já no Galleria, a estratégia é oferecer serviços - será criado um espaço onde oito funcionários atenderão as mais diversas necessidades dos clientes, oferecendo informações diversas - como por exemplo horário de vôos. A área entra em operação no dia 1º.

No Unimart a campanha será institucional, mas cada

lojista pode desenvolver suas promoções específicas. De acordo com o gerente do shopping, Gilberto Torres, haverá um espaço destinado para o "Feirão de Brinquedos", onde a loja Spik Brinquedos, estará ampliando seu espaço físico para oferecer maior comodidade ao consumidor.

E no Centro da cidade a Associação Comercial e Industrial de Campinas (Acic) está finalizando as regras para lançar uma promoção entre os consumidores. A idéia é fazer com que os lojistas doem artigos que possam ser distribuídos entre os consumidores em forma de sorteio, criando um clima de interação com a população.