

Biblioteca Centro de Memória de Campinas



CMUHE019295

GASQUES, Vilma. Shoppings investem R\$ 330 mi em Campinas: animados como aumento no faturamento, empresas ampliam lojas e abrem mais de 7 mil vagas diretas. Correio Popular, Campinas, 14 mar., 2001.

Os quatro maiores shoppings de Campinas (incluindo o Parque Dom Pedro, que será inaugurado em outubro) estão investindo cerca de R\$ 330 milhões na ampliação e construção de novos empreendimentos que vão transformar a cidade num grande centro de compras e lazer, gerando pelo menos 7,3 mil novos postos de trabalho diretos.

O otimismo dos empreendedores é confirmado pelo faturamento dos shoppings no ano passado e pelo grande fluxo de visitantes, que garantem a expectativa de um crescimento ainda maior para este ano.

O Shopping Iguatemi registrou um aumento no faturamento de 15% no ano de 2000, passando de R\$ 346 milhões em 99 para R\$ 401 milhões no ano passado - e projeta um novo salto no volume total de vendas neste ano. Os resultados obtidos em janeiro e fevereiro confirmam uma projeção de crescimento de 12% no faturamento, batendo nos R\$ 450 milhões.

A procura de consumidores e lojistas foi determinante na decisão de ampliar em quase 50% o número de lojas disponíveis no Iguatemi. As obras de ampliação do novo estacionamento, que terá sete andares, começam no final deste mês, e devem estar terminadas em setembro.

Já as 100 novas lojas serão inauguradas em setembro de 2002, ampliando para 316 o número de operações no Iguatemi. Segundo o gerente geral do shopping, Guilherme

Bløj, a expansão responde a uma necessidade de complementação do projeto atual do shopping, que passará a oferecer novas opções em moda, prestação de serviços, lazer e alimentação.

Bløj disse que os novos investimentos também devem elevar o número de visitantes no shopping, passando dos atuais 1,8 milhão para 2,4 milhões de pessoas por mês em 2002.

Entre as 100 novas operações do Iguatemi, haverá 78 lojas "satélites", quatro megastores, cinco restaurantes e uma nova área de alimentação, com 11 lojas de fast food, além de um teatro e um parque de diversões e 12 salas de cinema. Os investimentos são de R\$ 50 milhões. A ampliação deverá gerar 117 postos de trabalho diretos.

DOM PEDRO

O Parque Dom Pedro, do Grupo Sonae, está em fase de conclusão das obras e será inaugurado em outubro. Com 390 lojas, o empreendimento é considerado o maior da América Latina.

O grupo está investindo R\$ 200 milhões na construção do Parque Dom Pedro, que vai gerar cerca de seis mil empregos diretos. O engenheiro responsável pelo shopping, João Miranda, disse que 75% dos espaços já foram negociados.

Miranda disse que a expectativa é que o Parque Dom Pedro receba uma média de 70 mil visitantes por dia durante a semana e 150 mil aos sábados e domingos. A previsão é de um faturamento de R\$ 600 milhões já em 2002.

O Shopping Unimart também está ampliando sua área

para consolidar sua posição "shopping de vizinhança". Segundo o superintendente Gilberto Torres, as obras de ampliação deverão estar concluídas em 60 dias. "Esta é a quarta etapa de construção. A primeira foi a do shopping, depois construímos os cinemas. Na terceira fase ampliamos o número de lojas e o estacionamento. Agora vamos inaugurar mais sete grandes lojas, com espaços de 500 a 600 metros quadrados", explicou.

Torres disse que o Unimart está crescendo em faturamento numa média de 25% ao ano. Em 1999, o shopping recebeu 400 mil pessoas, número que saltou para 600 mil no ano passado.

Nesta última etapa de ampliação, o Unimart está investindo R\$ 10 milhões e gerando cerca de 150 empregos diretos.

CAMPINAS SHOPPING

O Campinas Shopping Center (antigo Outlet) também está investindo R\$ 70 milhões na sua ampliação, que permitirá atingir um faturamento de R\$ 200 milhões por ano e um fluxo de 11,6 milhões de pessoas. As estimativas de crescimento foram baseadas em um amplo estudo de mercado desenvolvido nos últimos três anos.

Com isso, o Campinas Shopping passará das atuais 102 lojas para 230 em outubro deste ano, oferecendo também aos clientes nove salas de cinema, uma nova praça de alimentação, centro de convenções e exposições e uma academia de ginástica.

A previsão do Campinas Shopping é de gerar mais 1,1 mil empregos diretos após inauguração das novas lojas.