



MOVIMENTO difere para cada loja.
2000.

Campinas, Correio Popular, 18 dez.

Movimento difere para cada loja

Apesar da alta registrada nas vendas de Natal na cidade sobre anos anteriores, a situação varia de loja para loja. Algumas redes, que investiram em propaganda e outras promoções, chegaram a registrar aumentos até quatro vezes maiores que a média do mercado na saída de produtos. Para outros lojistas, porém, as festas de Natal não estão significando grande gan-

hos. Pelo contrário, eles têm registrado até uma retração nas vendas.

Uma loja de moda jovem no Shopping Center Campinas, por exemplo, tem motivos de sobra para comemorar. A rede da qual faz parte aumentou suas vendas em cerca de 40% em relação ao ano passado. A unidade desse shopping, que havia sido inaugurada justamente no

final de 1999, já está vendendo 80% mais que naquela época.

“Este final de semana foi ótimo”, ressalta a gerente local, Leonete Araújo Dias. Ela espera, para esta semana, um movimento ainda maior. “O pessoal sempre deixa para a última hora”, diz.

O movimento do caixa de Leonete, porém, não reflete a realidade do mercado, aqueci-

do, mas nem tanto. Uma outra loja, de moda adulto/masculina, no mesmo shopping está acusando uma baixa neste Natal. “Nossas vendas caíram em relação a 1999”, diz o gerente Oscar Isidorio de Araújo, sem, no entanto, citar números. “Estamos tendo um movimento bom, mas o que vendemos está sendo para consumo próprio, não para presentes”, aponta. (AAN)