



CMUHE018149

ALMEIDA, Dalton.
remodelação.
nov., 2000.

Banco 1 investe US\$ 18 mi em
Correio Popular, Campinas, 28

Banco1 investe US\$ 18 mi em remodelação

O banco1 existe há cinco anos, quando foi criado dentro da estrutura do Unibanco para oferecer serviços bancários apenas por telefone. Em junho deste ano mudou o foco de seus negócios e passou a dar prioridade à sua plataforma na Internet. A empresa deixou a estrutura do Unibanco, que permanece como acionista majoritário, para ganhar independência administrativa e um novo sócio: a Portugal Telecom. A partir de 1º de novem-

bro a instituição ganhou o aval do Banco Central e foi criada oficialmente com um Patrimônio Líquido de R\$ 60 milhões.

A remodelação do banco1 está exigindo este ano investimentos de US\$ 18 milhões. Até o final de 2002 será investido um total de US\$ 80 milhões. A meta dos controladores é alcançar ao final de 2003 um total de 350 mil clientes, carteira equivalente a de um banco médio no Brasil. Atualmente são 70 mil clientes e 240 fun-

cionários.

Apesar de totalmente virtual, por exigência do Banco Central, a abertura da conta é feita através de um contato pessoal. Os clientes solicitam pela Internet uma visita e são visitados por um gerente do banco1 no local, data e horário especificados.

A partir do ano que vem, a empresa vai se instalar em Curitiba, Porto Alegre, Belo Horizonte, Brasília, Salvador e Recife. (DA)

