



ALMEIDA, Dalton. Campineiro ganha banco totalmente virtual: instituição não tem agências e os serviços são prestados via Internet; banco 1 antecipa lançamento na cidade. Correio Popular, Campinas, 28 nov., 2000.

DALTON ALMEIDA

Do Correio Popular
dalton@cpopular.com.br

O campineiro tem a partir deste mês a possibilidade de acesso a um banco totalmente virtual, sem agências físicas e com serviços feitos através da Internet. O banco1.net, primeiro banco múltiplo unicamente virtual do País, antecipou em sete meses seu lançamento na cidade devido à grande procura por clientes de Campinas: 800 deles solicitaram cadastramento com os serviços ainda não disponíveis entre junho e outubro deste ano. Somente este mês 70 moradores de Campinas já se cadastraram. A partir de 30 de novembro, o banco estará se apresentando ao mercado local com uma campanha publicitária de R\$ 300 mil. O objetivo é formar uma carteira de 10 mil clientes num prazo de qua-

tro meses na cidade.

A grande procura por clientes campineiros, e de Santos também, surpreendeu os responsáveis pela empresa. "Irámos apresentar nossos serviços nessa cidade apenas em junho de 2001 mas a grande demanda nos fez antecipar o projeto em sete meses", afirmou ontem o presidente do banco1.net, Luiz Carlos Urquiza. "Foi um número muito grande sem qualquer esforço de propaganda. Acreditamos que a maior parte é formada por profissionais que trabalham em São Paulo mas residem em Campinas", avalia ele.

O banco1.net está operando oficialmente como banco múltiplo desde o dia primeiro deste mês, mas vinha cadastrando clientes desde junho nas cidades do Rio de Janeiro e São Paulo.

Seu presidente explica que a instituição é voltada ao atendimento de pessoas físi-

cas com renda mensal acima de R\$ 800,00. Ele explica que a procura por novos clientes não está baseada na renda individual, mas sim na característica comportamental que permite o relacionamento virtual com a instituição. "São pessoas pré-dispostas a fazer suas operações sem o contato direto", explica Urquiza.

O novo modelo de banco pretende oferece três diferenciais: ser um shopping financeiro (oferecendo produtos de diversas instituições, como por exemplo fundos de investimento do próprio banco1.net, do Unibanco, do Chase, Icatu e outros); repassar aos clientes a redução de custos por atuar virtualmente (o site apresenta um comparativo de tarifas entre os 10 maiores bancos de varejo do País); e atender 24 horas, via fone ou em chats diretamente com gerente virtuais.

