



MAGAZINE Luiza está em ritmo de festa: loja completa hoje 10 anos em Campinas com mais de 100 mil clientes. Diário do Povo, Campinas, 29 nov., 2000.

Magazine Luiza está em ritmo de festa

Loja completa hoje 10 anos em Campinas com mais de 100 mil clientes

O Magazine Luiza completa hoje dez anos de existência em Campinas e tem um motivo a mais para comemorar: nesse período conseguiu superar a marca de 100 mil clientes. Além disso, sua receita representa a 3,6% do faturamento anual da rede, que, este ano, está previsto em R\$ 500 milhões. O gerente Antonio Carlos Grandini Rodrigues disse que o consumidor também está sendo presenteado, com descontos em três ou quatro itens por setor. Nos seus 5 mil m², a loja tem como carro chefe o setor eletrônico. Ela tem mais de 8 mil itens à venda e emprega 70 funcionários, sem contar 25 prestadores de serviços.

Rede de eletroeletrônicos sediada em Franca e com 43 anos de existência, o Magazine Luiza tem hoje 95 lojas em quatro estados: São Paulo, Minas Gerais, Paraná e Mato Grosso do Sul. O crescimento deve-se, principalmente, a atuação da superintendente Luiza Helena Inácio Trajano Rodrigues. A partir de 1991, ela im-



Eduardo Beck

O gerente Grandini: promessa de descontos como presente

primiu nova dinâmica à rede, adotando uma medidas modernizadoras. Desde o início de sua gestão, a rede saltou de 32 lojas para 95 e o faturamento, de 100 milhões superou R\$ 500 milhões (1998).

O campineiro que não puder se dirigir até o Magazine, no centro de Campinas, e tem computador interligado à Internet pode acessar a loja virtual (www.magazineluiza.com.br), que hoje cor-

responde a quase 10% do faturamento. Segundo Grandini, a entrega do produto é feita, no máximo, três dias na casa do campineiro. Grandini lembra que o Magazine Luiza vai além da simples chamada de liquidação nas TVs. "A 'Liquidação Fantástica', que sempre acontece no primeiro sábado do ano, a partir das 5 horas da manhã, é a sensação. Já se tornaram tradicionais as filas qui-

lométricas 24 horas antes de as portas se abrirem", lembra Grandini. Os preços são reduzidos em até 70%. A "Liquidação Fantástica" de 1999 faturou num único dia mais de R\$ 10 milhões. As liquidações-relâmpago "Só Amanhã" é outro atrativo da loja. "Chamamos o consumidor para aproveitar ofertas de produtos específicos com preços muito abaixo dos praticados no mercado, durante um único dia, com divulgação no dia anterior."

O Magazine Luiza foi eleito em 1992 a 7ª maior rede de departamentos do país (revista *Balanço Anual*); em 93 esteve entre as 20 melhores; em 94 obteve o 15º faturamento (Maiores e Melhores - Exame); em 96 faturou US\$ 320 milhões e inaugurou de uma só vez 23 lojas no Paraná (ex-Casas Felipe); consta como destaque entre as "50 Melhores Empresas para Trabalhar" (Exame) e entre as "Empresas mais Admiradas do Brasil" da revista *Carta Capital*, ambas em 1998 e 1999.