

Biblioteca Centro de Memória - UNICAMP



CMUHE017388

LEITE, Adriana. Riachuelo investirá mais R\$ 6 milhões em Campinas: Grupo Guararapes, que inaugurou uma loja na cidade, quer outra unidade no próximo ano. Correio Popular, Campinas, 28 out., 2000.

# Riachuelo investirá mais R\$ 6 milhões em Campinas

Grupo Guararapes, que inaugurou uma loja na cidade, quer outra unidade no próximo ano

CARLOS BASSAN

ADRIANA LEITE

Especial para o Correio  
aleite@cpopular.com.br

**D**epois de voltar para Campinas, a rede Riachuelo - que inaugurou uma loja no Shopping Iguatemi de Campinas durante esta semana - já pensa em novos investimentos na cidade. A direção do grupo Guararapes - detentor de 100% das ações da empresa - pretende abrir uma nova unidade no próximo ano. Os recursos viabilizados para o projeto são de R\$ 6 milhões. A rede também estará lançando a partir do próximo mês uma campanha para vendas de camisetas, cujo valor arrecadado será revertido para a Pastoral da Criança.

De acordo com o vice-presidente do grupo, Flavio Rocha, estão em andamento negociações com um shopping local para a instalação da nova loja. "A cidade é um pólo atrativo de investimento nacionais e internacionais, isso a transforma num forte mercado e nosso objetivo é intensificar a atuação em localidades como Campinas", comenta. Ele revela que até o final deste ano a corporação irá inaugurar mais dois estabelecimentos, totalizando 70 unidades espalhadas pelo País.

A loja que começou a funcionar no Iguatemi ocupa uma área de 4,2 mil metros quadra-



Loja que começou a funcionar no Shopping Iguatemi: foram contratados 200 funcionários

dos. Para o setor de vendas foram destinados 3 mil metros quadrados, que abrangem loja, apoio, crediário, estoque e gerência. Foram contratados 200 funcionários. O grupo emprega 14 mil pessoas no País. "A operação de varejo corresponde a 80% do faturamento do grupo", disse. Ele afirma que a empresa deve faturar cerca de R\$ 1 bilhão neste ano.

O vice-presidente revela

que a corporação investiu mais de US\$ 100 milhões na ampliação de lojas e novas fábricas. "Fizemos investimentos fortes em vários setores como o de retaguarda, em centros de distribuição e novas unidades", ressalta.

Sobre da campanha promovida junto com a Pastoral, o vice-presidente disse que a ação arrecadará recursos para a instituição que atende milhares de crianças brasileiras.

"Pretendemos comercializar cerca de 1 milhão de camisetas. Para a loja de Campinas vamos disponibilizar pelo menos 10 mil peças", afirma. O estilista Ocimar Versolato assina as peças e a modelo Gisele Bündchen participará da divulgação da campanha. O produto irá custar para o consumidor R\$ 19,90 e será vendido por um período de seis meses. O lançamento está previsto para o mês de novembro.