

Biblioteca Centro de Memória - UNICAMP



CMUHE017387

ALMEIDA, Dalton. Sonae investirá R\$ 15 milhões em
unidade campineira. Correio Popular, Campinas, 19
out., 2000.

Sonae investirá R\$ 15 milhões em unidade campineira

Grupo português informou que hipermercado terá capacidade para atender 10 mil clientes

DALTON ALMEIDA
Do Correio Popular
dalton@cpopular.com.br

LEANDRO FERREIRA

A Sonae Distribuidora Brasil, braço do grupo português Sonae dedicado à administração de hipermercados e supermercados no País, confirmou ontem o valor do investimento em sua primeira unidade do Big Hipermercado na cidade: R\$ 15 milhões. Ela será inaugurada no dia 3 de dezembro e integra o Shopping Outlet Campinas.

A nova loja do Big no Outlet terá capacidade para atender até 10 mil clientes por dia. Sua área construída é de 15.600m², sendo que 7.900m² destinados à área de vendas. O empreendimento terá 65 caixas e gerará 400 empregos diretos. A contratação dos novos funcionários está sendo feita através de um convênio entre a empresa e a Força Sindical, que está realizando a seleção dos profissionais. Segundo a entidade, estão sendo selecionados 600 trabalhadores.

Até o final deste ano, a marca Big terá 12 lojas no estado de São Paulo. Ela já está presente em São Paulo (nos bairros de Tucuruvi, Morumbi, Tatuapé, Pirituba, Ipiranga e Santo Amaro), além dos municípios de Guarulhos e Santos. Uma segunda unidade da marca será inaugurada em Campinas no ano que vem,



Fachada do Big, no Shopping Outlet Campinas: inauguração prevista para 3 de dezembro

junto ao Parque Dom Pedro Shopping.

Segundo questionário respondido pela assessoria de imprensa da Sonae Distribuidora, o mercado paulista, incluindo o Interior, é a sua principal meta para novos investimentos em 2001. "Estamos atentos as oportunidades que possam aparecer e também a abertura de

novas lojas", esclarece a empresa.

A Sonae Distribuidora administra no Brasil, além da marca Big, as marcas Cândia (SP), Nacional (RS), Mercadorama (PR), Coletão (PR) e Muffatão (PR). Ao todo, são 170 lojas em São Paulo e Região Sul do País.

A chegada do Big ao shop-

ping faz parte de sua reformulação. Em novembro, será inaugurado um estacionamento que servirá tanto ao hipermercado como às lojas do empreendimento. Ar condicionado, conjunto de salas de cinema, repaginação de corredores e chegada de lojas de marcas nacionais são algumas das modificações que serão realizadas pelo Outlet.