



EMIRANDETTI JUNIOR, Paulo. Lojistas fazem promoções. Correio Popular, Campinas, 02 jul., 2000.

Lojistas fazem promoções

Para recuperar o nível das vendas, o mercado vem apostando em promoções e liquidações para atrair os consumidores. É o caso do Liquida Campinas, que vai acontecer de 18 a 27 de agosto.

Segundo os organizadores, as vendas na segunda edição do Liquida Campinas devem ser 18% superiores ao primeiro evento, ocorrido em fevereiro.

A expectativa de crescimento é da Associação Brasileira de Lojistas de Shopping (Alshop). O lançamento da campanha do 2º Liquida Campinas foi feito na quinta-feira passada.

Para alcançar essa meta, a Alshop ampliou sua área de atuação e incluiu na promoção as cidades de Indaiatuba, Hortolândia, Sumaré, Valinhos e

Vinhedo. A inclusão desses municípios representa o acréscimo de aproximadamente 535 mil pessoas, que potencializa o mercado de consumo. O Alshop investiu de R\$ 350 mil para promover o evento. O número de empresas que vai participar também cresceu de 1,2 mil, em 99, para 3 mil.

O gerente regional da Alshop, Paulo de Tarso Tavares da Silva, comenta que a realização de eventos que integram o comércio regional contribui para fortalecer o desempenho econômico da região. "A nossa imagem fica mais evidente e com a criação da Região Metropolitana de Campinas as possibilidades de negócios são maiores", comenta.



Centro comercial de Campinas: liquidações para alavancar vendas