

Biblioteca Centro de Memória - UNICAMP



CMUHE016077

ROSSIT, Mário. Guerra de hipermercados incrementa receitas: lojas do Extra e Carrefour brigam hoje para oferecer o menor preço ao cliente; provocação até nas peças publicitárias. Correio Popular, Campinas, 31 ago. 2000.

A guerra de preços anunciada para hoje pelos dois maiores hipermercados da cidade, Carrefour, com três lojas, e Extra, com duas, deve, em tese, favorecer o consumidor, mas nem por isso deixar de incrementar a receita das duas redes. Juntos, o grupo Pão de Açúcar e Carrefour vão movimentar R\$ 1,5 bilhão com as mega-promoções.

O Carrefour, que teve um faturamento bruto de R\$ 7,9 bilhões no ano passado, e espera ter um aumento de vendas de pelo menos 20%, algo em torno de R\$ 780 milhões em um mês, computando em todos os seus 70 hipermercados e 120 supermercados.

Na esteira vem o Extra, que para não ficar atrás, crava o mesmo número, 20% a mais, quando fala de seu possível faturamento este mês por causa de sua “mega-promoção”. A rede Extra, que pertence ao Grupo Pão de Açúcar, deve fechar o mês com um acréscimo de R\$ 769 milhões bruto em seu caixa.

Do outro lado destas cifras astronômicas, está o consumidor que vai determinar quem vai sair vitorioso desta queda de braço. As duas redes informam que não vão poupar ofertas, e até troca de farpas, como já vem ocorrendo via anúncios publicitários em jornais e tevê, na hora de ganhar o consumidor.

Já nas peças publicitárias – a mais agressiva é do Extra que diz ao consumidor para não

comprar no concorrente e esperar a promoção de sua rede – as duas redes estão mostrando uma disposição ímpar. O Extra diz com todas as letras: “ao invés de ir na oferta de nosso concorrente...aguardem nossa promoção incrível”.

Por enquanto, somente o Carrefour divulgou uma lista de ofertas que vão desde o Salmão a R\$ 6,90 o quilo até um computador AMD K6-2.500 MHz MS Net, por R\$ 1.490,00. O Extra promete para hoje a divulgação dos produtos que estarão em ofertas.

O Carrefour tem como motriz para sua campanha o 25o aniversário da rede. Segundo informa a Assessoria de Imprensa do hipermercado francês, durante 20 dias as lojas estarão oferecendo mais de mil itens, entre produtos alimentares e não alimentares, com reduções de preços que variam entre 10% e 40%.

O Pão de Açúcar informa que um acordo com grandes fornecedores e deve ter produtos até pela metade do preço. O grupo informa que sua “campanha-reação” vai vir com um contra-ataque às ofertas que estarão nas prateleiras do concorrente. O hipermercado promete além de preços mais baixos, “surpresas” para o consumidor.

Segundo o diretor superintendente do Carrefour, Jean Duboc, a empresa está se preparando há mais de dois meses para esta ação, negociando com fornecedores em todo o País. As negociações incluem fornecedores nacionais, regionais e locais, que hoje somam aproximadamente seis mil empresas.



Consumidores em hipermercado: promoção garante casa cheia