

Biblioteca Centro de Memória - UNICAMP



CMUHE015809

NUNES, João. Música e café nas compras: pão de açúcar do cambuí inova com músicos tocando ao vivo em café no estabelecimento. Diário do Povo, Campinas, 12 ago., 2000.

O s bares sempre foram o reduto principal de qualquer músico popular em começo de carreira, pois é um lugar adequado para mostrar o trabalho e ganhar experiência. Mas, hoje, os espaços estão ampliados pois além das tradicionais churras-carias e restaurantes com som ao vivo, os músicos também tocam em shoppings (*ver texto nesta página*) e até em supermercados. Quem inaugurou esta moda em Campinas foi o Pão de Açúcar do Cambuí, loja da rede reaberta no final de junho depois do incêndio que a destruiu no começo do ano.

Junto com a abertura da loja a empresa instalou também um café, outra novidade do novo supermercado. De acordo com o diretor Gilberto Zanola, a abertura do café é um conceito que a empresa está adotando nas novas lojas ou nas que estão sendo reformadas – o caso de Campinas. “Nosso objetivo é melhorar o atendimento e o serviço”, diz ele.

Os shows do Pão de Açúcar acontecem às sextas-feiras e sábados entre 16h e 20h. Neste fim de semana, o show fica por conta do guitarrista Alexis Bittencourt. A idéia, garante ele, veio de uma solicitação dos próprios clientes. “A compra em supermercado nem sempre é um prazer, mas aqui é possível fazer as compras e, depois, tomar café, comer um salgado e ouvir uma boa música”.

O café é composto de várias mesinhas e inclui um deck fora do supermercado. “A gente acredita que no verão o deck vai fazer um grande sucesso”. Além do tradicional cafezinho e dos salgados, o espaço oferece doces, tortas, sorvetes, sucos e refrigerantes. Mas há quem compre uma garrafa de vinho, latas de cerveja e até pratos prontos,

passe pelo caixa e senta-se no café para tomar e comer enquanto ouve a música, conta Zanola.

O diretor da empresa acredita que o café já se tornou um ponto de encontro no local. “Ele está integrado ao ambiente do supermercado”. O horário dos shows contempla um público mais jovem que comparece na loja no fim da tarde e começo da noite e prioriza os gêneros MPB e jazz. A loja também aproveitou o espaço das paredes para colocar fotos antigas da cidade. “As fotos retratam a memória de Campinas”, lembra.

A receptividade foi tão grande que a empresa já estuda a ampliação dos dias de shows. “Nosso projeto é fazer de quinta a domingo, pois a resposta do público foi magnífica; a gente tem recebido muitos elogios pela iniciativa”. A novidade, conta Zanola, foi trazida ao Brasil depois de experiências em países da Europa e nos Estados Unidos.

Piano

A Romana do Shopping Iguaçu, que mistura café, rotisserie e restaurante, implantou música ao vivo em outubro do ano passado. “Temos três pianistas que se revezam no almoço e à tarde, entre 17h e 20h”, conta um dos sócios Fábio Trabuçoli Said. Além dos pianistas, há também presença de violinistas e saxofonistas, como forma de variar a programação.

Em julho, a Romana ousou um pouco mais e programou durante o mês um festival de jazz com grupos tocando todas as quintas-feiras. O mesmo festival está sendo programado para se repetir em setembro na Romana do Shopping Galleria. A diferença, neste caso, é que a loja fica na praça de alimentação do Galleria e também terá como platéia frequentadores de outros restaurantes.

Café no Pão de Açúcar do Cambuí: novo conceito que a empresa está adotando nas novas lojas ou nas que estão sendo reformadas

Pão
MUSIC
2000
Comprando Com Música

LEI DE
LICENCIAMENTO
A AUTORES
MUSICOS
BRASILEIROS