



OLIVEIRA, Ivaci. Âncora segura: hipermercados tornam-se centros comerciais completos e puxam lojas. Diário do Povo, Campinas, 23 jul., 2000.

ÂNCORA SEGURA

Hipermercados tornam-se centros comerciais completos e puxam lojas

As listas de compras do supermercado estão se modificando: além dos tradicionais itens de alimentação, higiene e limpeza, o consumidor já pode incluir charutos, jóias, presentes, móveis e até a fêzinha na loteria. Tudo porque os hipermercados estão entrando numa nova fase e se tornando centros comerciais completos. O mais novo conceito do segmento é os hipermercados ancorarem as galerias.

Hoje, o consumidor que vai às compras do mês pode encontrar num mesmo lugar praticamente tudo o que necessita, desde farmácias, casas lotéricas, lanchonetes, até tabacaria, joalheria, cabeleireiro, loja de móveis e de brinquedos. A tendência é, num futuro próximo, os hipermercados concorrerem diretamente com os shoppings centers. O Extra de Sorocaba - inaugurado na última terça-feira -, por exemplo, já tem espaço reservado para salas de cinemas.

Atualmente, ter uma loja nas galerias de um hipermercado vem se transformando

num bom negócio, tanto para lojistas como para os consumidores. Além da segurança que o espaço oferece, este tipo de comércio tem um bom retorno, pois acaba atraindo os clientes que vão às compras do mês e não resistem à tentação de "dar uma olhadinha" nas vitrines - primeiro passo para a aquisição de algum produto. É o comércio de conveniência. Tem ainda os serviços, como chaveiros e relojoeiros.

O fenômeno é verificado em todo o mundo. Na Europa e Estados Unidos o sucesso das compras em espaços de conveniência se dá mais pelo conforto e até economia de tempo. No Brasil, a segurança é o que atrai o cliente. Vantagem para os consumidores e para os lojistas. Um tem a comodidade e outro a garantia do retorno.

De acordo com alguns comerciantes, 80% de seus consumidores são clientes do hipermercado que adquirem o produto pelo simples fato de não precisar ir a outro local. Apenas 20% são consumidores que

já conhecem a loja e vão até lá especificamente para comprar algo que está precisando. E isso quando já conhecem o estabelecimento.

Lojistas garantem que em datas específicas aumenta o movimento de clientes que vão exclusivamente para a loja. No Dia das Mães, se vai o consumidor ao shopping e encontra estacionamento e lojas lotados e

sabendo da existência de uma unidade no hipermercado, certamente esse será o destino seguinte.

Os hipermercados, aliás, são pioneiros em mudan-

ças que atraem os consumidores. Primeiro inovaram com o sistema pegue-pague, onde a velha maneira de compras nas mercearias, quando o cliente pedia o produto e balconista ia lá pegar, foi totalmente abandonado. Nos hipermercados é o consumidor quem escolhe o que vai levar e já paga diretamente nos caixas.

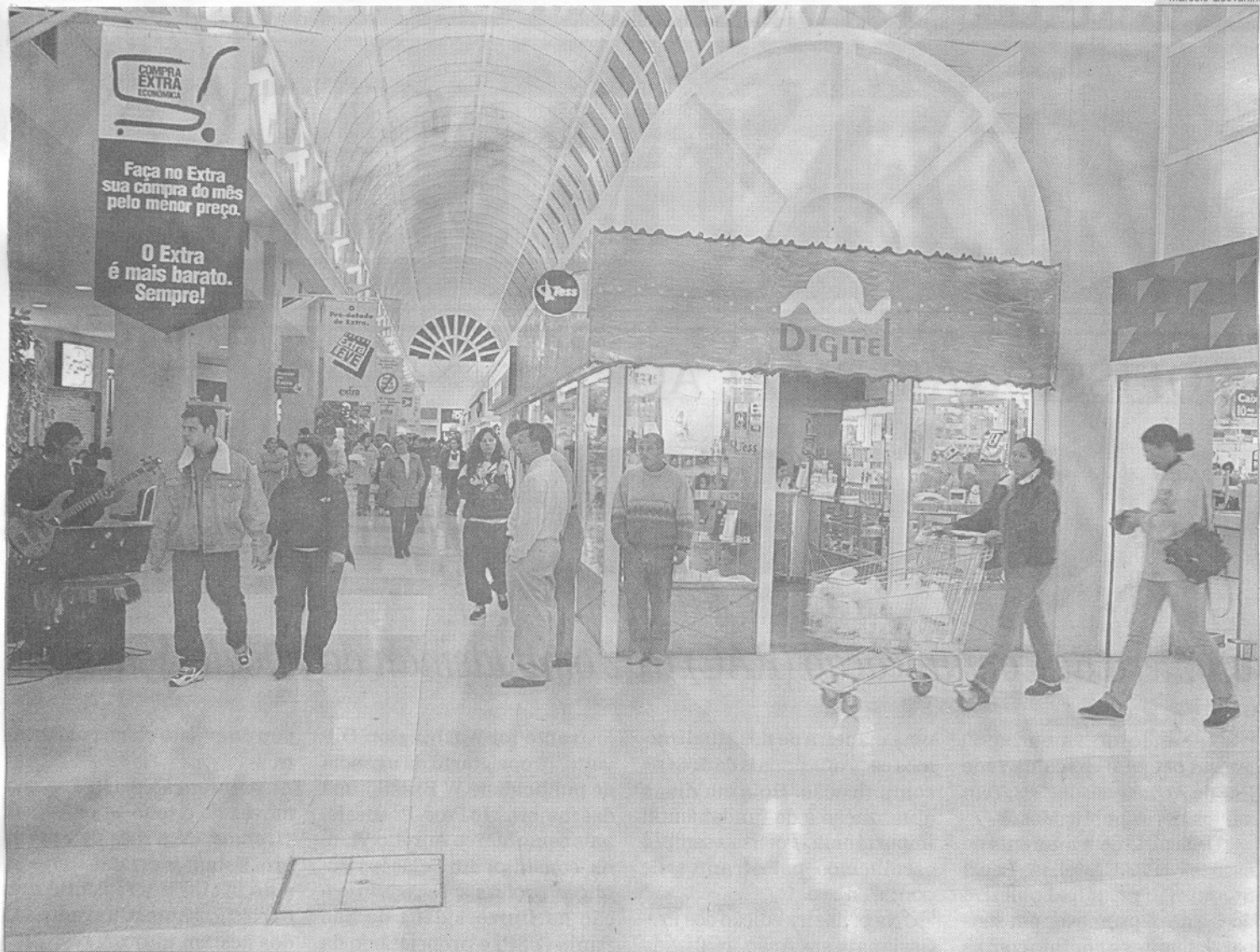
Depois veio a abertura do comércio aos domingos, facilitando a vida do trabalhador que

não tem tempo durante a semana e posteriormente o funcionamento durante 24 horas. Agora é a transformação em centros comerciais com toda infraestrutura existente num grande centro comercial, como os shopping centers. Prova do crescimento do comércio ancorado pelo hipermercado são os valores cobrados quando esse tipo de loja começa a funcionar e os preços atuais. No início, um estabelecimento pagava apenas o aluguel. Hoje já está sendo cobrada "luva", um pagamento pelo ponto.

De acordo com um comerciante, que prefere não se identificar, o faturamento não é o melhor, se comparado com lojas de shopping center e até mesmo do centro da cidade. Mas cumpre sua finalidade de prestação de serviço e também de apresentação da loja.

Normalmente as lojas seguem os mesmos horários dos hipermercados. Desde que o comércio passou a funcionar aos domingos e teve o horário estendido para 22 horas ou meia noite, o faturamento, segundo os lojistas, aumentou sensivelmente.

Hoje cliente encontra tudo num hiper



Galeria de hipermercado: 80% dos clientes vão ao local para compras do mês e acabam ficando fregueses de outras lojas