



MAGAZINE Luíza abre loja em Campinas. Folha de São Paulo, São Paulo, 29 novembro 1990.

# Magazine Luíza abre loja em Campinas

## Da Reportagem Local

O Magazine Luíza abre suas portas em Campinas amanhã, a partir das 9h. A construção é uma adaptação do antigo Hotel Términus e possui 6,5 mil m<sup>2</sup> de área no principal ponto do centro da cidade. A nova loja de departamentos do grupo Luíza espera representar 15% a 20% do faturamento global da empresa já no seu primeiro ano.

O grupo Luíza tem 33 lojas no interior de São Paulo e Minas Gerais (não há filiais na capital). Ele começou em Franca, em 1957, de uma pequena loja de presentes, a "Cristaleira", do casal Pelegrino e Luíza Trajano Donato. As filiais começaram a ser abertas na década de 70 e o crescimento se deu a partir de 79. Hoje o Magazine Luíza tem filiais em mais de 20 cidades de São Paulo e Minas. A família Trajano Donato continua com sua matriz em Franca.

A loja de Campinas será a primeira do grupo a vender discos e fitas. Ela terá também todas as linhas de produtos que são vendidas nas outras filiais: móveis, roupas, eletrodomésticos, calçados, perfumes e cama/ mesa/banho. No último andar da loja funcionará lanchonete e doceria.

Segundo Luíza Helena Inácio Rodrigues, 39, diretora comercial da matriz, o Magazine Luíza não está inovando nada no mercado de Campinas, mas ele espera atingir o público consumidor de toda a região. Luíza Helena acredita que o preço será a grande atração.

Os maiores consumidores do Magazine sempre foram os das classes B e C (classe média para baixo). Mas a classe A (com maior poder aquisitivo) também faz parte do público consumidor do grupo Luíza. Eles são os compradores dos eletrodomésticos, a linha "pesada", segundo Luíza Helena.

O Magazine vai utilizar na loja de Campinas o cartão eletrônico, que permite a venda parcelada em até quatro vezes sem abrir crediário, ou seja, direto no caixa. O grupo lançou o uso deste cartão no Brasil. Para Luíza Helena, esta é uma prestação de serviço da loja para o cliente, porque agiliza a compra. Ela acredita que hoje o importante é acompanhar a modernidade.

Toda a área interna do antigo Hotel Términus foi modificada e substituída por instalações novas e próprias de uma loja. A área externa foi mantida, como patrimônio histórico, e restaurada de acordo com as especificações da prefeitura. Segundo Luíza Helena a burocracia contribuiu para o atraso de quatro meses na data de inauguração, mas o resultado agradou a prefeitura de Campinas e a população da cidade, além do próprio grupo Luíza.

Amanhã o Magazine faz sua primeira promoção, no horário que funcionará normalmente, das 9h às 19h. Na segunda-feira ele começa sua campanha de natal. Antes disso, no domingo, as propagandas de natal já estarão sendo veiculadas nos jornais, rádios e televisões da região. Segundo Luíza Helena, elas serão frequentes a partir de agora.