



EXTRA facilita as compras. Folha de São Paulo, São Paulo, 19
nov. 1990.

Extra facilita as compras

Da Reportagem Local

O Jumbo Extra Hipermercados do Grupo Pão de Açúcar terá cerca de 35 mil produtos a escolha do cliente e 1,8 mil lugares no estacionamento. A sua área construída é de 28 mil metros quadrados. A loja de Campinas é a quinta da rede de hipermercados inaugurada no Brasil e terá avanços tecnológicos inéditos em termos nacionais que vão facilitar a compra para os clientes.

A experiência começou em Portugal no ano de 1988. No Brasil a primeira loja foi inaugurada em Campo Grande (MS). hoje existem hipermercados da rede Extra em mais três capitais: São Paulo, Belo Horizonte e Curitiba. O investimento da loja de Campinas é da ordem de US\$ 33 milhões. Desse valor US\$ 5 milhões foram utilizados em obras viárias para facilitar o acesso ao local.

A expectativa de público é de

20 mil clientes (pessoas que realmente compram) por dia. Além do hipermercado as pessoas terão a opção de escolher entre outras 40 lojas divididas entre alimentação (fast-food), moda masculina, feminina e uma churrascaria. As outras lojas são de serviço como lavanderias, chaveiros, farmácias e Banco 24 horas. O retorno financeiro esperado é de US\$ 20 milhões até o final do ano e US\$ 160 milhões para o ano de 1991.

Para evitar filas e transtornos para os clientes haverá os "check-outs" (caixas registradoras). Esses equipamentos contêm uma balança e uma impressora de cheques. O cliente não precisará mais preencher o cheque, apenas assinar. "Uma compra demora em média de 12 a 15 minutos. Com o nosso sistema vai demorar quatro", garante Robiran. A recepção de vasilhames é inédita no país. O sistema é automático e além de selecionar as garrafas discriminadas.