



FROUFE, Célia. Empresa vai centrar fogo na região Sudeste.
Correio Popular, Campinas, 11 abr. 2000.

Empresa vai centrar fogo na região Sudeste

A rede de lojas de departamentos Renner, que tem sede em Porto Alegre (Rio Grande do Sul), arrendou nove das 11 unidades do Mappin, em setembro do ano passado. Segundo a assessoria de imprensa da Renner, a rede pretende centrar fogo na região Sudeste. No ano passado, a Renner inaugurou seis lojas no Rio de Janeiro, três em São Paulo, uma em Minas Gerais e outra em Brasília. A companhia investiu R\$ 60 milhões em reformas e empregou 1,5 mil trabalhadores.

Controlada pela rede norte-americana JC Penney desde dezembro de 98 e presidida por José Galló, a Renner faturou R\$ 340 milhões em 99 e espera dobrar a receita em 2000. A empresa vendeu 18,5 milhões de peças em 98. Nesse ano, a empresa faturou R\$ 305,8 milhões - 6,8% a mais do que o resultado do ano anterior. A Renner se comprometeu a manter no emprego 800 antigos funcionários do Mappin.

Além disso, a empresa vai contratar 100 funcionários para colocar todas as lojas em operação.

O arrendamento das lojas do Mappin foi visto como uma guinada nos negócios da empresa. Até 98, a Renner era uma empresa familiar e tinha atuação restrita no Sul do País, com 15 lojas.

O Mappin, empresa de Ricardo Mansur, que faliu em 29 de junho de 99, detinha também o controle acionário das lojas Mesbla, adquiridas em junho de 97 por R\$ 100 milhões - o empresário assumiu também as dívidas no valor de R\$ 350 milhões. O grupo chegou a ter 47 lojas espalhadas por todo o Brasil.

Para reabrir as antigas lojas do Mappin, a Renner teve que negociar os aluguéis atrasados com os proprietários dos imóveis onde funcionavam as lojas. Por mais de oito meses, o Mappin deixou de pagar o aluguel da área do Iguatemi, em Campinas, além da mensalidade do condomínio. Em parte do espaço dos três pisos onde funcionava o Mappin, no Iguatemi, será instalada a rede americana de restaurante Outback Steakhouse, no segundo semestre deste ano. (CF)