



**REZENDE, Luciana.** Retomada de ritmo: reabertura do prédio do Mappin no centro e novas lojas nos shoppings mostram reaquecimento do mercado. Diário do Povo, Campinas, 11 abr. 2000.

LUCIANA REZENDE

O comércio campineiro começa o mês de abril com várias novidades. Entre elas a inauguração da primeira Renner de Campinas, substituindo o Mappin da Costa Aguiar. Os shoppings também anunciam a abertura de novas lojas, como a Scene, de roupas femininas, a Spicy, especializada em acessórios para mesa e cozinha, a Empório Bothânico, de cosméticos e a Imaginarium, de presentes. E as novidades não param: na semana passada outras três lojas abriram suas portas no Iguatemi, a loja de presentes Structure, a nova unidade do General Foods e o Restaurante Pomodoro.

Para suprir o espaço de 3,8 mil metros quadrados, vago após decretada a falência do Mappin, chega à Campinas hoje a primeira unidade da Lojas Renner, na Costa Aguiar, no Centro, que abriu 99 vagas de trabalho diretas. A outra, no Shopping Iguatemi, será inaugurada ainda este mês, mas a data não foi confirmada. Nas duas unidades estão sendo investidos R\$ 5 milhões.

Atuando no mesmo segmento de seu antecessor (Mappin), a Renner oferece mais de 20 mil itens variados nos departamentos de moda (feminina, masculina, infantil, jovem, e bebê), linge-

rie, acessórios, calçados, perfumaria, cama, mesa e banho, artigos para a casa e peças de decoração.

Como atrativos para sua clientela, a loja chega na cidade oferecendo compras em até cinco vezes sem juros e sem entrada com o cartão (gratuito) e ainda realiza uma promoção de inauguração onde vai sortear dois Ford Ka.

Também chegando à cidade, temos a Spicy (rede de 11 lojas, especializada em acessórios importados para mesa e cozinha importados), que abre suas portas amanhã, no Galleria Shopping. A loja vai ocupar uma área de 150m<sup>2</sup>, tendo consumido um investimento de cerca de R\$ 400 mil. Como inovação para a região, a loja também vai vender produtos para jardinagem.

No mesmo dia também será inaugurada a nova loja de moda Scene, no 2º piso do Shopping Iguatemi. A expectativa é que a loja, que já tem uma unidade no Galleria Shopping, aumente 15% do faturamento da rede através das vendas na nova unidade do Iguatemi.

O carro-chefe da Scene são as roupas femininas, mas a loja também trabalha com roupa masculina. A unidade do Iguatemi começa suas atividades empregando 12 funcionários.

A rede vende as roupas que fabrica, por isso oferece boa qualidade com preço justo. Rino Siviero, um dos sócios, explica que a loja oferece um estilo de roupa agradável e versátil, voltado para as mulheres dinâmicas. "Com as nossas peças é possível trabalhar, participar de uma reunião em família ou ir à praia".

A Rede Scene surgiu há 14 anos em São Paulo e tem hoje 20 lojas e 4 unidades fabris, duas em São Paulo e duas em Sorocaba, onde são empregadas cerca de 600 pessoas.

Para confeccionar sua coleção de inverno, a rede já comprou dez toneladas de moletom e cerca de 50 mil metros de tecidos planos (sarja, jeans, veludos etc), que devem ser revertidos em 150 mil peças de roupas.

#### Novidades

Na área de alimentação, o Shopping Iguatemi ganhou duas lojas. O self service Pomodoro, que vai oferecer alimentos variados, principalmente massas e lanches, e o General Foods, que vende alimentos sofisticados, vai oferecer 5 mil itens, sendo 85% importados, incluindo uma linha de pães finos, queijos e vinhos.

Já para trazer mais opções para presentes aos clientes do Iguatemi, chegou no final de semana passado a loja de presentes Structure, oferecendo mais de 8.000 itens da sua linha de artigos para presentes, pratarias, decoração e utilidades.

**Investimento  
em lojas  
não vai  
parar por aí**



Prédio da Renner, no centro da cidade: aproveitando a estrutura do Mappin para vender

Elcio Alves



Restaurante Pomodoro, no Shopping Iguatemi: self service entre as novas lojas inauguradas