Biblioteca Centro de Memória - Unicamp
CMUHE012315

DALBEN entra no mercado de Barão Geraldo: empresa vai concorrer de forma direta com o Supermercado Barão, já tradicional nessa região. Correio Popular, Campinas, 31 out. 1999.

O Supermercado Dalben vai construir a segunda unidade em Campinas, no distrito de Barão Geraldo, até o final do próximo ano. O investimento a ser feito na futura loja não foi revelado pela direção do Dalben, mas um total de 220 postos de trabalho serão abertos.

O terreno para a construção do supermercado já foi comprado. É uma área de 9 mil metros quadrados que fica na entrada do distrito. A área fica ao lado da escola estadual José Pedro Oliveira e atrás do terminal de ônibus do distrito.

Segundo Celso José Dalben, sócio do supermercado, a loja de Barão Geraldo terá porte médio. A unidade terá 6,3 mil metros quadrados de área construída, 300 metros quadrados a mais que a loja do Taquaral. O estacionamento terá espaço para 200 carros.

Empresa vai concorrer de forma direta com o Supermercado Barão, já tradicional nessa região

Em termos de atendimento a futura unidade também será maior. De acordo com Dalben, a loja terá 25 caixas (check outs), contra 20 da unidade Taquaral. "O atendimento será bem rápido", afirma o sócio.

Segundo ele, a construção deve ser iniciada em janeiro, com término previsto para oito meses depois. "Até o final do ano que vem o supermercado vai estar operando", prevê Celso José Dalben. Ele não revelou quanto será investido na construção da loja.

O Supermercado Dalben Barão Geraldo terá à disposição dos clientes 25 mil itens. A loja vai ter açougue, padaria, confeitaria, mercearia, bazar e hortifrutigranjeiros, além das gôndolas normais, com produtos alimentícios, bebidas e produtos de limpeza. Terá ainda uma seção de venda de CDs e outra de eletrodomésticos de pequeno porte. De acordo com Dalben, o supermercado deverá contar com lojas de outros tipos de serviços, como lanchonete, banca de jornal e lotérica, por exemplo. "Ainda não definimos o que vai ter, mas vamos ter serviços agregados, como os hipermercados têm", afirma.

Para ele, os concorrentes da futura loja são o Supermercado Barão, que tem duas unidades no distrito, o Carrefour Dom Pedro e o Macro, relativamente próximos do distrito, e o Atacado Vila Nova. "A nossa concorrência será com esses supermercados. Mas acho que vamos conseguir uma boa fatia de clientes", diz Dalben.

Conforme os planos do grupo, em um ano a nova loja deverá ter 15 mil clientes cadastrados. A unidade Taquaral tem hoje 30 mil cadastrados.

MERCADO

O Interior de São Paulo responde por 20% do faturamento nacional do setor supermercadista, atingindo a marca de R$ 11,2 bilhões ao ano. A região de Campinas, com 82 municípios, tem 833 empresas supermercadistas, com 990 lojas que empregam 24.275 funcionários diretos.

E o interior é uma das regiões em que o setor mais cresce. Os supermercados Galassi, por exemplo, vão investir R$ 250 mil para inaugurar uma unidade em novembro, no Jardim Bandeirantes, para ampliar sua atuação no mercado. A nova loja terá 1,4 mil metros quadrados e mais de 70 funcionários.