

A BATALHA pela volta do consumidor. Correio Popular, Campinas,
18 ago. 1999.

A batalha pela volta do consumidor

Os comerciantes do Mercado vêm trabalhando para recuperar o espaço perdido nos últimos anos, com o crescimento das outras modalidades de comércio e a decadência do Centro de Campinas. Eles aliam a força da tradição, com algumas modernidades impensáveis há algum tempo.

O português Joaquim Barbosa é um exemplo de perseverança. Sempre trabalhou com a venda de verduras e legumes. Para atrair o consumidor, que já andava sumido, o comerciante ampliou os produtos em exposição e adquiriu mercadorias industrializadas.

“Muita coisa mudou por aqui nesses 41 anos. Eu mesmo, envelheci”, brinca Barbosa. Quando resolve falar a sério, Barbosa lamenta a falta de fregueses. “Eles preferem os supermercados. São mais bonitos e têm mais variedade de produtos. Apenas os pobres vêm comprar aqui, já com o dinheiro contado. Bons eram os tempos em que os fregueses saíam com as cestas cheias de mercado”, constata o comerciante.