



CMUHE005161

FROUFE, Célia. Shoppings investem para atender demanda: número de freqüentadores cresce 7% ao ano, de acordo com empresários do setor. Correio Popular, Campinas, 16 ago. 1998.

CÉLIA FROUFE

ESPECIAL PARA O **CORREIO**

Os shopping centers de Campinas estão em expansão. O motivo é o aumento de público de 7% ao ano desde 1985, índice que deve se manter nos próximos anos, de acordo com previsão dos empresários do setor. Nem mesmo eventuais desaquecimentos do mercado, como o que ocorreu a partir do final do ano passado após a crise asiática, desanimam os empreendedores.

Os proprietários do Shopping Unimart, na Região Sudoeste, por exemplo, devem investir R\$ 14 milhões até julho de 1999 na ampliação do empreendimento. Segundo Gilberto Torres, gerente-geral, a área do shopping passará dos atuais 8 mil metros quadrados para 16 mil metros quadrados. Ele não soube informar quantas lojas poderão ser instaladas após a expansão do empreendimento. "Isso dependerá das lojas de departamento, que ocupam em média 1.200 metros quadrados e que são âncoras", afirmou Torres.

O interesse dos comerciantes também é grande. "Mais de 200 lojas já estão cadastradas à espera de um módulo", disse Torres. I-

naugurado há quatro anos, shopping hoje possui 89 lojas em operação. O Unimart, que oferece aos visitantes 400 vagas em área aberta, também está cons-

► **Número de freqüentadores cresce 7% ao ano, de acordo com empresários do setor**

truindo um estacionamento coberto de mais 300 vagas.

O gerente ressaltou a importância do shopping na região. "Essa área era pouco explorada comercialmente antes da vinda do Unimart". Sua expectativa é de que nos próximos dois anos mais de 3 mil moradores se mudem para a região próxima ao shopping.

IGUATEMI

O mesmo ocorreu com o Shopping Center Iguatemi quando se instalou na Vila Brandina, em 1980. Toda a região está habitada atualmente. O centro comercial também iniciará, em março de 1999, o seu plano de expansão.

No projeto, que ficará pronto em março do ano 2000, serão investidos R\$ 37,5 milhões. A prioridade do maior e mais antigo shopping de Campinas será melhorar os setores de lazer e alimentação.

A primeira fase da ampliação será a construção de um estacionamento vertical, com seis andares e 62 mil metros quadrados, em um projeto orçado em R\$ 15,5 milhõ-

es. O edifício terá vagas para 2.400 automóveis e elevará para 5 mil o número de vagas para visitantes.

Após esta etapa, com conclusão prevista para os próximos seis meses, será iniciada a construção da área das novas lojas, onde hoje está localizada parte do estacionamento do Iguatemi. O investimento nessa obra atingirá, conforme a diretoria do shopping, R\$ 22 milhões.

GALLERIA

A assessoria de imprensa do Galleria Shopping afirmou que não há previsão de expansão do shopping nos próximos anos. No ano pas-

sado, o Galleria procurou unificar o seu perfil de centro de lazer com uma referência no setor de compras. O shopping, que completou cinco anos, absorveu investimentos de R\$ 2 milhões em sua ampliação.

Dentro da nova perspectiva, o Galleria inaugurou, em abril do ano passado, uma academia de ginástica, um bar com 16 pistas para a prática de boliche e a instalação de 15 novas lojas. Os novos estabelecimentos foram instalados numa área anexa, construída ao lado do prédio que já existia, e representam 30% da área locável do shopping.

No final de 96, uma casa de diversões com 400 metros quadrados - o Café Cancun - e seis lojas de *fast food* também foram inauguradas.

OUTLET

De acordo com a assessoria de imprensa do Shopping Outlet, há planos de expansão para o centro comercial, mas ainda não há previsão de quando as obras irão começar. O investimento para as novas instalações também não foi calculado. O perfil do shopping, de apenas locar área para lojas de fabricantes, será mantido, conforme garantiu a assessoria de imprensa.



JOÃO BATISTA

Shopping Unimart, na Região Sudoeste: investimento de R\$ 14 milhões até julho de 1999