

**ABASTECIMENTO é prejudicado: supermercados se preparam para nova clientela. Correio Popular, Campinas, 27 dez. 1986.**

Biblioteca Centro de Memória - UNICAMP



CMUHE000130

## Supermercados se preparam para nova clientela **Abastecimento é prejudicado**

Nelson Chinalia

Na opinião do gerente geral do Supermercado Carrefour, Edson Rodrigues Camargo, não é possível ainda definir com exatidão a alteração que o incêndio no supermercado Eldorado irá provocar no mercado. Mas ele acredita que o público do Eldorado deverá recorrer a partir de agora principalmente aos supermercados menores. No Carrefour — que atendeu no mês de dezembro a aproximadamente 105 mil famílias, com um movimento diário médio de Cz\$ 5 milhões, — a expectativa de vendas para 87 é de 12% superior ao do volume vendido neste ano. Se o crescimento na demanda for superior ao esperado em função do incêndio do Eldorado, Camargo diz que o Carrefour estará preparado para atender ao público excedente. Os outros supermercados, como o Jumbo Eletro da avenida Orozimbo Maia, já estão se equipando para um maior fluxo de vendas.

Só o movimento a partir do próximo mês é que permitirá uma avaliação correta da transferência de público do Eldorado para o Carrefour. O gerente geral do supermercado observa que grande parte desse público procurava o Eldorado pela sua localização no centro da cidade e que o perfil deste comprador não coincide com o do Carrefour. Ele admite, porém, que uma parcela desse comprador irá recorrer ao supermercado embora avalie que serão os supermercados menores, de bairros, os mais procurados.

### **Pesquisa do Gallup**

O Instituto Gallup realizou pesquisa para o Supermercado Carrefour para avaliação de seu público consumidor. A maior



*Mesmo com a área isolada, o local da tragédia continua atraindo grande número de curiosos*

parte de seu público, num total de 63.500 famílias, estão a uma distância do supermercado que pode ser percorrida em até 15 minutos de carro. Outras 35 mil famílias moram mais distantes e 19 mil em cidades próximas, o que representa cerca de 120 mil famílias.

Pela pesquisa do Instituto Gallup, cada família faz compras no Carrefour duas vezes por mês. Como o número de "tickets" das caixas registradoras foi estimado em dezembro em 210 mil, calcula-se que 105 mil famílias farão compras neste mês no supermercado — contra cerca de 100 mil em dezembro do ano passado, número equivalente ao movimento de outubro deste ano. Com 670 funcionários e uma área de vendas de 9.600 metros qua-

drados, o Carrefour terá condições de atender, segundo Edson Camargo, um crescimento superior aos 12% previstos para 87.

No mesmo dia do incêndio do supermercado Eldorado, o Jumbo Eletro da avenida Orozimbo Maia (do mesmo grupo dos supermercados Pão de Açúcar) já recebeu uma quantidade maior de mercadorias, como informa o gerente de vendas da área não destinada à alimentação, Milton Plínio de Souza. O supermercado foi abastecido principalmente por aves para as festas de fim de ano.

O gerente do Jumbo Eletro observa que a maioria de seu público se vale de condução, mas acredita que o movimento deva aumentar com o incêndio do Eldorado.