



SILVEIRA, Ana Carolina. Eldorado acirra a disputa em Campinas.
Gazeta Mercantil, São Paulo, 01 nov. 1991.

HIPERMERCADOS

Eldorado acirra a disputa em Campinas

por Ana Carolina Silveira
de Campinas

Após dois anos de sua inauguração, o hipermercado Eldorado em Campinas adota um modelo de gestão descentralizada e investe US\$ 4 milhões em equipamentos. As modificações visam arrebanhar a clientela dividida hoje entre mais três hipermercados da cidade (Carrefour, Extra e Enxuto) e, até o início de 1993, duplicar o faturamento da loja, que deverá alcançar US\$ 50 milhões neste ano.

A nova unidade não conseguiu conquistar consumidores. "A loja tem condições de vender duas vezes mais", admitiu ontem o diretor-superintendente da rede de hipermercados Eldorado, José Roberto De Raphael.

Seus trunfos são o preenchimento de cheques e o re-

cebimento de vasilhames, ambos automatizados, e seiscentas ofertas especiais.

No próximo dia 15, o Eldorado Campinas estará implantando o sistema de compras por meio de cartão de crédito próprio, a exemplo do Carrefour.

A rede Eldorado conta com oito lojas no País e faturou, em 1990, US\$ 600 milhões. O diretor-superintendente diz que a cada três meses uma nova unidade será incorporada ao modelo descentralizado. O grupo planeja ainda a construção de uma loja vertical no centro da cidade (na mesma área onde funcionou o antigo Eldorado) e de um novo hipermercado junto à rotatória que une as rodovidas Anhangüera e Bandeirantes na periferia. Acabou de inaugurar uma loja em Campo Grande.