



JORGE, Wanda. Loja de Campinas vai adotar cartão de crédito.
Gazeta Mercantil, São Paulo, 13 nov. 1990.

Loja de Campinas vai adotar cartão de crédito

por Wanda Jorge
de Campinas

No próximo dia 5, o hipermercado Carrefour, de Campinas (SP) — um dos maiores faturamentos da rede —, lança mais um instrumento de vendas: seu próprio cartão de crédito. A primeira experiência com cartões deu-se em Brasília, em 1988, que hoje dispõe de 50 mil clientes nesse sistema. Mais recentemente, em agosto, os cartões foram implantados no Rio — na loja do Barra Shopping — onde se têm hoje 10 mil cartões.

“Em Campinas, a expectativa é chegar em 20 mil cartões Carrefour, logo no primeiro mês”, prevê Elson Wander Leal, diretor da loja. Foram distribuídas 25 mil malas diretas e a recepção tem sido boa. Segundo o diretor, o hipermercado registra diariamente o mínimo de 8 mil compras em Campinas, com um perfil de clientela que se estende por cidades vizinhas num eixo próximo a 100 quilômetros.

Para a implantação do cartão Carrefour, o grupo investiu US\$ 1 milhão. O lançamento em cada loja custa algo próximo a US\$ 300 mil. O cartão de crédito deverá agilizar muito a passagem no “check-out”, ou caixas registradoras. Segundo Leal, a demora média hoje é de dois minutos e meio para preenchi-

mento e averiguação de cheques. Com o cartão esse tempo cai para 45 segundos.

JUROS DE MERCADO

O cartão poderá ser usado nas compras a vista, em lugar de cheque ou dinheiro, ou então para pagamento parcelado. Para pagamento a vista, o cliente precisa ter conta em um dos bancos cadastrados no sistema. No crédito rotativo serão cobrados juros de mercado pró-rata/dia, ou seja, a correção do valor será proporcional ao período entre a compra e o pagamento. Somente o setor de alimentos está excluído no sistema de crédito parcelado em até três vezes, onde os juros são de mercado e as parcelas prefixadas.

Os estudos para implantação do cartão de crédito começaram em 1986 no grupo Carrefour. A intenção é expandir o sistema para mais duas lojas na capital paulista e no Rio nos próximos dois meses. O grupo Carrefour tem 22 lojas em sete estados e faturou US\$ 2,1 bilhões no ano passado. O programa de investimentos neste ano alcançou US\$ 85 milhões, no que se inclui a abertura de três novos hipermercados, implantação de novos serviços como cartão de crédito e seguro, além de ampliação e modernização de lojas.