



PRATALI, Debora. Cada tribo em seu lugar: Campinas vive uma verdadeira febre de bares temáticos que buscam, com a segmentação, uma saída para conquistar um público fiel. *Diário do Povo*, Campinas, 03 maio 1997.

Cada tribo em seu lugar

Campinas vive uma verdadeira febre de bares temáticos que buscam, com a segmentação, uma saída para conquistar um público fiel

DÉBORA PRATALI

Os bares temáticos invadiram Campinas, trazendo à cidade diferentes opções para os boêmios. Eles atendem desde os cinéfilos de plantão até aqueles que não abrem mão do esporte, nem mesmo na hora de tomar uma cervejinha. Isso sem falar nos fanáticos pelo estilo country e sertanejo, nos intelectuais amantes do jazz e Salvador Dali, dos fãs de rock e música pop e os filhotes de Bob Marley.

Tudo começou com o Café Cancun (caribenho) que abriu as portas para o Limelight Café (música), Abbot (cinema), Country Foods (country e sertanejo), Palicari e Podium (esportes), Dali (em homenagem ao pintor espanhol Salvador Dali) e Reggae Now (reggae).

Nos Estados Unidos, esses tipos de bares fazem parte da vida noturna das grandes cidades. "Nas capitais americanas há dois tipos de sport bar, um para torcer e outro para a sua prática. Juntamos esses dois estilos e fizemos o Palicari", conta o proprietário Luiz Roberto Zini Jr. Ele se inspirou em duas casas americanas: *Dave & Busters* e *All Star Café*.

Também voltado para a apreciação e prática esportiva, o Podium procura conciliar gente bonita em um lugar agradável para conversar e jogar. "A nossa idéia era fazer uma casa para o público que gosta de assistir a atividades esportivas, mas percebemos que principalmente os jovens também queriam diversão", disse o proprietário, Fernando Antônio Chiavegato.

Os namorados Patrícia Rodrigues, 22 anos e Otávio Figueiredo, 25 anos frequentam os *sport bars* pois podem dançar, jogar e beber. "Esse tipo de bar não é para se ficar sentado na mesa. Nós jogamos bilhar, bebemos e ouvimos música ao vivo", disse Patrícia. Segundo o casal, a cidade estava sem opções e por isso era obrigado a frequentar os bares das cidades vizinhas. "Com essa febre de bares temáticos, quem ganhou foram os jovens que gostam de lugares diferentes", festejou Otávio.

Há ainda os fanáticos que, por gostarem tanto de um estilo de bar, vão até caracterizados. É o caso das amigas Heloisa Bueno, 25 anos, Silvia Zillete, 23 anos, Lígia Spadaccia, 18 anos e Vanessa Selani, 17 anos, que adoram música country e sertaneja, por isso partem para o Country Foods de chapéu na cabeça. "Pelo fato de sermos do interior adoramos esse tipo de música, e esse bar veio a calhar", observou Heloisa. O proprietário do Country Foods, Cicero Veloso, disse que sempre gostou de cavalos e esse estilo de bar era um sonho que foi realizado. "Essa febre country ajudou a fortalecer a formatação do bar", contou.

Franquia

A franquia do Café Cancun veio para Campinas com a finalidade de trazer a cultura e culinária mexicanas, segundo disse o sócio-proprietário Renato Milani Borghi. "Existia uma carência da cultura mexicana pois, quando se falava em México, pensava-se logo no Sargento Garcia e por isso resolvemos trazer para a cidade um outro lado do país, de bares alegres, coloridos e descontraídos", contou.

Outro bar temático que está fazendo a cabeça dos campineiros é o Abbot, idealizado por dois publicitários apaixonados por cinema, principalmente pelos clássicos americanos. Não é à toa que para fazer toda a decoração do bar eles foram até Miami comprar pôsteres e fotos com cenas dos melhores filmes hollywoodianos.

Mesmo para quem não é bicho grilo mas adora reggae, a opção é o Reggae Now. Lá, durante toda a noite as músicas de Bob Marley e Jimmy Cliff fazem a festa.

Campinas não está deixando na mão nem intelectuais, artistas e pessoas que saem para ouvir uma boa música clássica e apreciar obras de arte. O Dali, que faz uma homenagem ao pintor Salvador Dali, é um bar para maiores de 25 anos. O escritor Rubem Alves e seu filho Marcos são os idealizadores do bar. "Aqui ninguém chega e senta, as pessoas ficam minutos e minutos apreciando as obras de Dali, antes de pedir qualquer coisa", conta Marcos.



Fachada do Abbot, localizado no Cambuí: bar foi idealizado por publicitários fanáticos pelos filmes clássicos de Hollywood



Visão interna do Podium Sport Bar, na Norte-Sul