

EMPREENDEDORISMO EMPRESARIAL NA ERA DIGITAL: ESTUDO DE CASO

Marlene Gonçalves Curty^{*}

Ana Vera Finardi Rodrigues^{**}

Maria Cláudia Pestana^{***}

Isabel Merlo Crespo^{****}

Simone Lima Lopes Rafael^{*****}

RESUMO

Apresenta um relato de caso de uma empresa com perfil empreendedor na área da Odontologia. A gestão estratégica da informação e do conhecimento está sendo utilizada como ferramenta para a melhoria do desempenho dos serviços disponíveis pela biblioteca da empresa. Novos produtos e serviços vêm sendo produzidos com vistas a responder aos imperativos da diversidade dos perfis de seus usuários e dos veículos de disseminação. Enfoca o papel do bibliotecário no oferecimento de serviços voltados para a pesquisa científica *on-line*, fornecendo subsídios para profissionais pesquisadores nessa nova era. Concentra-se na postura pró ativa necessária ao profissional atuante na área com perfil desejado na era digital.

Palavras-chave: Bibliotecário (perfil). Bibliotecário empreendedor. Era digital.

INTRODUÇÃO

Nos mais diversos campos de atuação profissional e em todas as áreas do conhecimento, a evolução tecnológica vem acompanhada de demandas relacionadas à urgência da informação, ao mesmo tempo em que exige conhecimento das tecnologias da informação (TI) a ela inerentes e de suas várias ferramentas indispensáveis à busca e obtenção destas informações.

Para Tarapanoff (2000, p. 5)

* Bibliotecária da Universidade Estadual de Maringá. Consultora da Dental Press. Mestre em Ciência da Informação pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas.

** Bibliotecária da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Faculdade de Veterinária. Mestre em Ciência da Informação pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas.

*** Bibliotecária da Universidade de São Paulo. Especialista em Gerência de Sistemas e Serviço de Informação.

**** Bibliotecária da PUCRS. Mestre em Comunicação e Informação pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

***** Bibliotecária da Dental Press. Especialista em Informação, Conhecimento e Sociedade.

O conceito de sociedade pós-industrial diz respeito essencialmente às mudanças na estrutura social, às transformações que se produzem na vida econômica e na estrutura profissional, e por fim às novas relações que se estabelecem entre a teoria e a prática experimental, entre a ciência e a tecnologia.

A pesquisa, a aquisição de novos conhecimentos e o desenvolvimento de tecnologias tornam urgente a obtenção da informação e de tecnologias já estudadas, experimentadas, desenvolvidas e descritas na bibliografia científica, para facilitar a pesquisa e criação de novos produtos. Fernandes et al. (2005) referem-se à informação como um elemento fundamental ao homem, enfatizando a velocidade na geração de novas informações e a conseqüente necessidade de atualização permanente. Enfatizam, ainda, que “O acesso a determinadas informações possibilita às pessoas vantagens de ação antes inexistentes” (FERNANDES et al., 2005, p. 26).

Neste contexto, a atuação do profissional bibliotecário, na assessoria à pesquisa torna-se fundamental, considerando-se ser ele o detentor dos conhecimentos no que tange às ferramentas que permitem a busca e obtenção de informações e documentos. Por meio das diversas fontes de pesquisa, está apto a prover profissionais das diversas áreas de saber, subsidiando em suas pesquisas. Silva e Cunha (2002, p. 81) destacam que “[...] os bibliotecários são levados cada vez mais a participar ativamente do fluxo internacional de informações por meio de prestação de serviços a usuários virtuais que podem estar localizados em qualquer local do planeta”.

Assim, delineia-se um novo horizonte para as bibliotecas e os profissionais bibliotecários: o de oferecer serviços nesta busca de conhecimento atuando como mediadores da informação entre o cliente e a informação e permitindo, a partir de sua formação e conhecimento, constituir uma empresa apta a fornecer informações idôneas, rápidas e confiáveis sobre o assunto pretendido, seja na forma de levantamento bibliográfico, na obtenção de patentes, seja ainda na descrição de tecnologias e outras cuja demanda se configure nas reais necessidades do usuário.

UMA BREVE HISTÓRIA DA EMPRESA

A empresa Dental Press foi criada em 1991, tendo como base uma pequena coleção de livros, periódicos e um acervo de mais de 5.000 *slides* pertinentes aos planos de aula dos cursos ministrados pela divisão de cursos e eventos e *slides* da documentação de pacientes

ortodônticos. Nessa época as dificuldades encontradas na clínica ortodôntica relativas à organização de diapositivos com vista ao fácil acesso às informações desejadas motivaram a elaboração de um sistema peculiar de classificação, armazenamento e recuperação deste tipo de material. Nesse período foi importante a assessoria de um analista de sistema para prestar todo o suporte operacional, juntamente com a de um bibliotecário, para análise das necessidades da biblioteca e ajustamento do *software*, que é a interface entre as necessidades do usuário e do *hardware*. Entre as várias opções de software para gerenciamento de acervos da época, foi escolhido o sistema gratuito (*freeware*) WinIsis, que a despeito da questão da gratuidade envolvida, após análise e compatibilização dos requisitos do sistema, foi considerado apropriado para atender às necessidades institucionais. Hoje, a biblioteca possui a história clínica da Ortodontia através da organização do acervo de *slides* indexados na base Winisis. Estas bases foram implantadas com o objetivo de indexar os *slides* pertinentes aos planos de aula dos cursos ministrados pela Divisão de Cursos e Eventos e indexar os *slides* da documentação ortodôntica dos pacientes atendidos na Clínica.

Com o advento da internet e CD-ROMs de vários títulos de periódicos, a procura por serviços de pesquisa se expandiu, acrescido ainda da intensificação do uso por alunos do Centro Educacional Dental Press e até da comunidade acadêmica regional. Assim, novas exigências relativas à expansão física e de serviços foram determinantes na diversificação da biblioteca. Todos esses fatores convergiram para a decisão de publicar um CD-ROM dos sete anos de publicações bimestrais de seus periódicos, com isso melhorando a qualidade dos bens e serviços produzidos e oferecidos.

A Dental Press é uma empresa voltada para a área odontológica, mais especificamente à ortodontia. Atua como editora de publicações técnico-científicas e, atualmente, de quatro revistas especializadas: Revista Dental Press de Ortodontia e Ortopedia Facial; Revista Clínica de Ortodontia Dental Press; Revista Dental Press de Estética e Revista Dental Press de Periodontia e Implantologia.

Seguindo esta filosofia de empreendedorismo, o quadro de recursos humanos foi devidamente treinado para que essa nova realidade fosse atendida com a maior completude possível.

DVD-ROM REVISTA CLÍNICA DE ORTODONTIA

O termo multimídia refere-se a tecnologias com suporte digital para criar, manipular, armazenar e pesquisar conteúdos. Com requisitos associados a suportes para grandes volumes de dados, esse recurso agrupa informações de diferentes estruturas.

Com a produção do DVD-ROM da Revista Clínica de Ortodontia, a Dental Press Internacional mais uma vez demonstrou sua capacidade de proporcionar aos seus assinantes um produto dinâmico na disseminação de seus conteúdos.

O DVD-ROM da Revista Clínica de Ortodontia permite uma combinação de diferentes formas de interação para o usuário. O assinante pode exportar imagens para apresentações aos pacientes e responsáveis, acessar materiais educacionais publicados em todas edições, utilizar fotos para iniciativas de marketing na clínica, ampliar rede de relacionamentos com discussões com outros autores, analisar diferentes técnicas ortodônticas e seus resultados, qualificar mais seus colaboradores sobre atendimento, ergonomia, arquitetura, marketing e legislação, além de saber tudo sobre os temas mais debatidos da Ortodontia.

PLATAFORMA TECNOLÓGICA INFORMATIZADA DOS SERVIÇOS

Determinante fator para a disponibilização do serviço de consulta, requisição e obtenção de material bibliográfico eletrônico pela biblioteca Dental Press foi a opção que poderia determinar maior intercâmbio de dados, fossem quais fossem as plataformas *WEB* gratuitas. Nesse sentido, a empresa optou por soluções livres/abertas (*open source*) adotando em seus servidores o sistema operacional Linux e o banco de dados MySQL, e o sistema de consulta foi projetado utilizando-se para interface gráfica de navegadores de Internet (*web browsers*) a linguagem de programação PHP (*Hypertext Preprocessor*).

Destas, o sistema operacional dos servidores escolhido foi o Linux e o banco de dados MySQL, e para o interfaciamento gráfico em navegadores de Internet (*web browsers*) o sistema de consulta foi baseado em PHP.

A pesquisa no *site* do acervo bibliográfico é gratuita, e a partir dos resultados o usuário pode escolher os materiais e, depois de selecionados, postar uma requisição à Biblioteca Dental Press.

Após o recebimento desse pedido a Biblioteca responde ao usuário quais dos trabalhos podem ser imediatamente enviados pela Internet. Este extrato é encaminhado ao *e-mail* do usuário, que terá oportunidade de escolher os que preferir e gerar o boleto de pagamento correspondente.

A geração deste boleto é comunicada, no mesmo instante, aos administradores da Biblioteca, os quais, após confirmação *online* do pagamento, procedem ao envio dos materiais eletronicamente marcados para esse solicitante. Caberá aos administradores do serviço determinar graus de acesso, cópia, seleção de textos e extração de imagens de cada material. O sistema responsável pelo estabelecimento destas restrições é tão preciso que se pode determinar quantas cópias o usuário terá direito de realizar. O formato de publicação dos documentos é o conhecido PDF (*portable document format*).

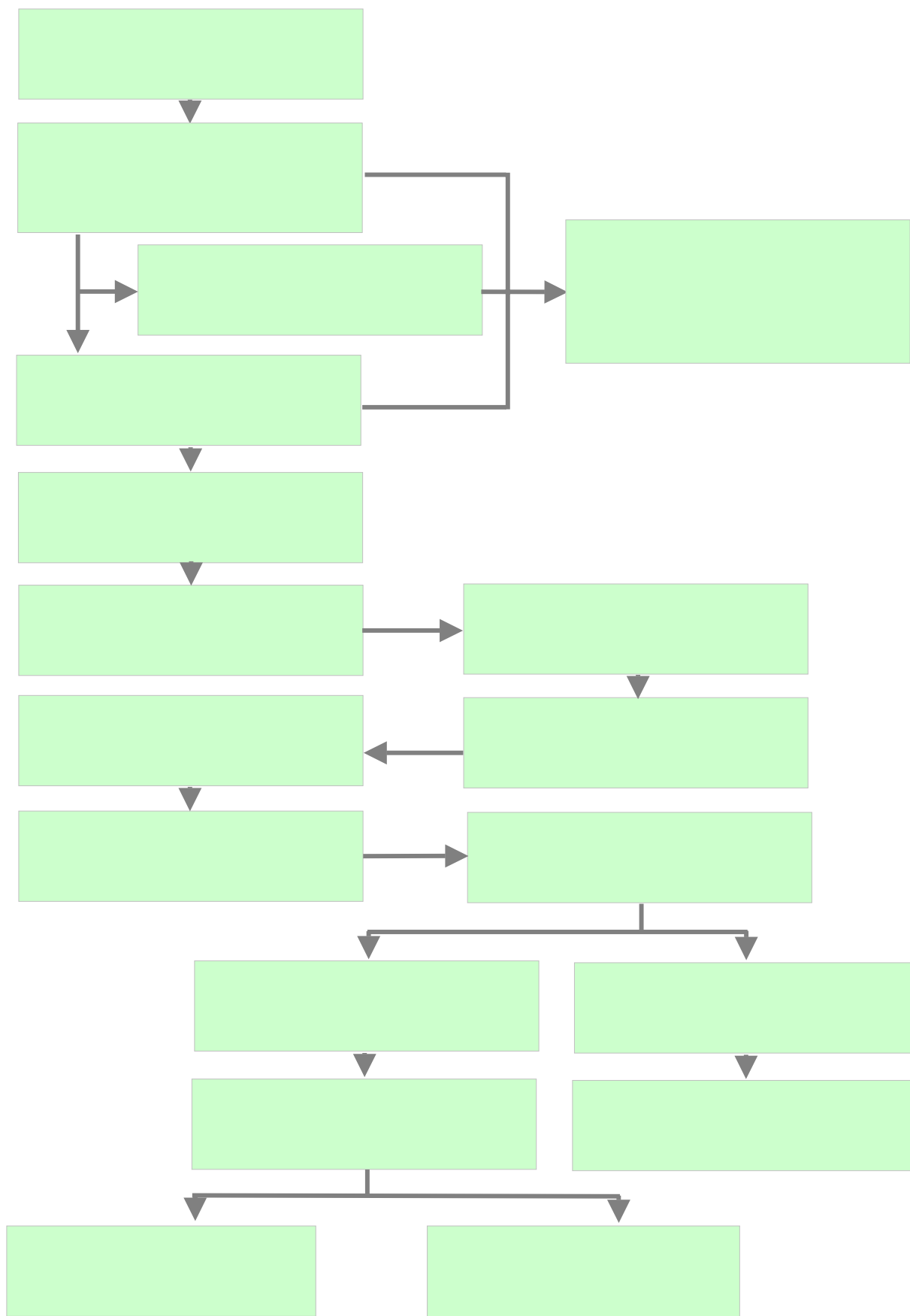
A integração entre o acervo eletrônico, as pesquisas pelo *site* da biblioteca, encomenda e entrega pode e deverá ser realizada exclusivamente pela Internet.

MATERIAL E MÉTODOS

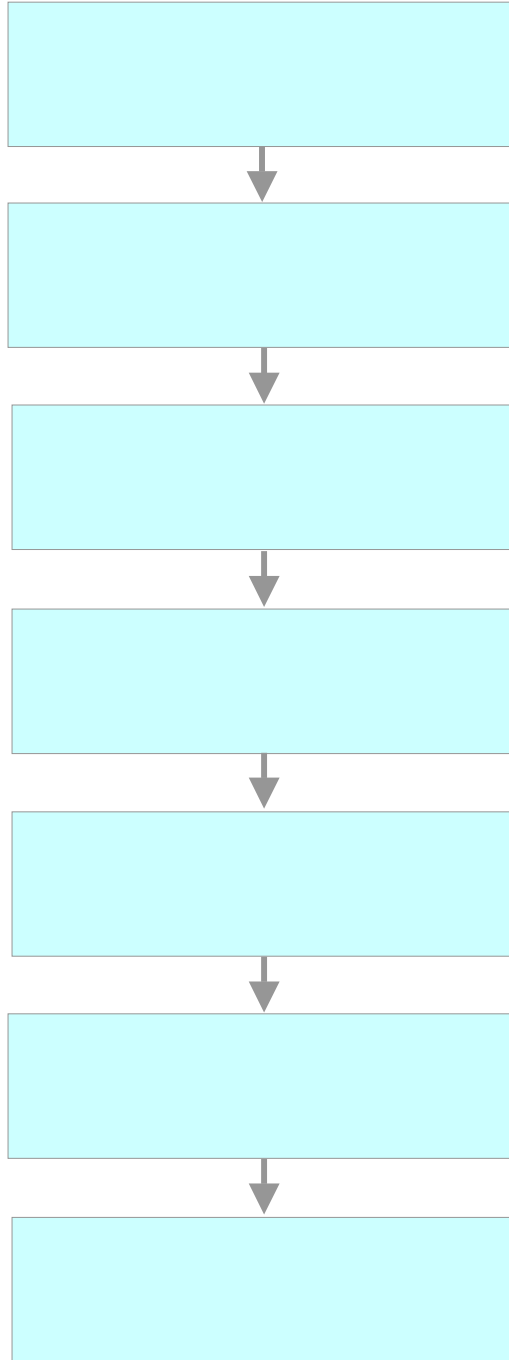
O objeto de estudo foi a biblioteca da Dental Press, localizada em Maringá – PR, que, mediante as inovações advindas das novas TI's, sentiu a necessidade de implementar os serviços e produtos por ela oferecidos.

Foram levantadas informações sobre estes produtos e serviços para que se pudesse verificar como está, hoje, mediante as novas implementações, sendo apresentado um fluxo de pesquisa que está sendo aplicado e que foi desenvolvido pela bibliotecária responsável.

Através do *site* da Empresa, os produtos e serviços da biblioteca são divulgados, atuando como mediadores do *marketing*. Isso possibilita aos interessados o acesso à Empresa, que fornece informações especializadas e personalizadas e procura agilizar os processos para atender seus clientes de forma mais rápida e eficaz.



Fluxograma 1 – Produtos e Serviços da Biblioteca Dental Press.



Fluxograma 2 – Sumários Correntes Digitalizados.



Esquema 1 – Sistema de consulta, leitura de resumos, encomenda e pagamento online de Artigos Científicos da Biblioteca Dental Press.

CONCLUSÃO

A Empresa Dental Press, aqui descrita, comprova os benefícios oferecidos pela tecnologia da informação mediante o *marketing* dos produtos e serviços disponibilizados em seu *site*.

As mudanças são inevitáveis e valorizam a esfera local. Buscar um diferencial por meio do mercado de atuação gera tanto benefícios tangíveis (econômicos) quanto intangíveis (informações).

As TI's propiciam a otimização da pesquisa e o desenvolvimento científico. Ressalte-se que a informação digital possibilita a recuperação de um grande número de pesquisas científicas em tempo real e que as empresas, de modo geral, precisam estar motivadas e aptas a acompanhar as novidades tecnológicas para sobreviver ao mercado.

Os cenários econômico e social atuais apresentam mudanças no âmbito laboral que se caracterizam pela migração da economia meramente gerencial para uma configuração

agregada à economia empreendedora. A exigência da produção nas relações de trabalho contextualiza a necessidade da formação de um novo profissional, dotado de personalidade empreendedora, voltando-se para formas de trabalho que contemplem as contínuas mudanças de valores e perfil do trabalhador decorrentes dessa cultura emergente.

O bibliotecário, mesmo aquele atuante em grandes indústrias, nem sempre vinha se caracterizando como um profissional cujos serviços tivessem uma relação direta com os lucros. Entretanto, a partir da globalização da informação, o surgimento de uma nova cultura permite a esses profissionais atuarem em frentes onde seus conhecimentos diferenciados são valorizados.

A atuação do bibliotecário na assessoria em negócios lhe traz a possibilidade de atender a uma gama de profissionais e pesquisadores dos mais diversos setores, executando serviços na área da informação e provendo sua clientela de subsídios para o desenvolvimento de suas tarefas, através de consultorias (orientando e treinando) ou de produtos. Exemplares físicos ou virtuais de documentos são colocados nas mãos dos interessados em um mínimo espaço de tempo, pelo fato de o bibliotecário ter, para isso, o necessário conhecimento das ferramentas adequadas. A formação do profissional em biblioteconomia agrega aos meios tradicionais de busca e obtenção de informações, o meio digital, atualmente considerado uma porta para a recuperação de uma grande quantidade informações científicas importantes.

Neste contexto evidencia-se, além da necessidade deste profissional como mediador da informação, um colaborador engajado na Empresa [Dental Press], que, entre outros objetivos, visa otimizar a pesquisa e o desenvolvimento científico, consciente de que isso não apenas gera benefícios econômicos, pois atende aos pesquisadores que fazem uso do seu *site*, em que o *marketing* dos produtos e serviços oferecidos valoriza a esfera local e busca diferenciação. Sua atuação neste campo contribui para a abertura de diversas fontes de trabalho que, exploradas de maneira adequada, resultam em frentes que vêm ao encontro do novo cenário científico, social e econômico, ora em consolidação.

Não obstante, é imperativo para qualquer profissional o desenvolvimento das competências e habilidades necessárias, unindo o empreendedorismo propriamente dito à criatividade e intuição necessárias, além de um comportamento pró-ativo, autônomo e competitivo que lhe

possibilite alcançar resultados no mercado de trabalho, inclusive participando e colaborando na ampliação das vagas de trabalho.

THE ENTERPREUNER LIBRARIAN ON THE DIGITAL ERA

ABSTRACT

It presents a case report of an orthodontic enterprise with an entrepreneur profile. The information and knowledge strategic management has been used as an important instrument for the improvement of the enterprise's library services performance. New products and services have been produced, aiming to answer to the diversity imperatives of its users' profile and also of the new vehicles of dissemination. It focuses on the librarian's role in offering services for the online scientific research, providing assistance for the researches in this new era. It concentrates on the proactive attitude which is necessary to the professionals that are acting in this area which have a desirable profile for the digital era.

Keywords: Librarian (Profile). Enterpreuner Librarian. Digital Era.

REFERÊNCIAS

ACCETTA, Izildinha; MACHADO, Marli. Uma experiência empreendedora de bibliotecários da área da saúde em Santa Catarina, **Revista ACB**, Brasília, DF, v. 10, n. 2, p. 261-267, 2006. Disponível em: <<http://www.acbsc.org.br/revista/ojs/viewarticle.php?id=135>>. Acesso em: 21 abr. 2007.

CRESPO, Isabel; RODRIGUES, Ana; MIRANDA, Celina. Educação continuada para bibliotecários: características e perspectivas em um cenário de mudanças. **Biblios: Revista Electrónica de Bibliotecología y Ciencias de la Información**, Lima, v. 7, n. 25-26, p. 1-14, jul./dic. 2006. Disponível em: <<http://server01.bc.unicamp.br/seer/ojs/viewarticle.php?id=81&layout=abstract>>. Acesso em: 28 maio 2007.

CURTY, Marlene Gonçalves; CURTY, Renata Gonçalves; FURQUIM, Teresa Rodrigues D'Aurea; VENÂNCIO, Carlos. Arquitetura e tecnologia em uma biblioteca especializada. In: CONGRESSO DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 21., 2005, Curitiba. **Anais...** Curitiba: UFPR, 2005. 1 CDROM.

CURTY, Marlene Gonçalves; SUGUINO, Rosely. Bases de dados para indexação de slides com a utilização do MicroIsis. In: SEMINÁRIO NACIONAL DE BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS, 9., 1996. Curitiba. **Anais...** Curitiba: PUC: UFPR, Curitiba, 1996.

CURTY, Marlene Gonçalves; SUGUINO, Rosely. **Aplicação do Software MicroIsis em Ortodontia**. São Paulo: Sociedade Paulista de Ortodontia, 1994. Trabalho apresentado em Mesa Demonstrativas no IX Congresso Brasileiro de Ortodontia; V Congresso Paulista de Ortodontia; V Encontro Paulista de Ortodontia; II Simpósio de Informática na Ortodontia e Ortopedia Maxilar.

FERNANDES, Ângela Silva et al. Tecnologia e comunicação. In: MIRANDA, Antonio; SIMEÃO, Elmira (Org.). **Informação e tecnologia: conceitos e recortes**. Brasília, DF: Universidade de Brasília, 2005. p. 22-42.

GASPAR, C. de O.; MOTA, A. R. S.; PAULO, V. V. **Biblioteca temática do empreendedor**: relato da experiência do sebrae Paraíba na construção de uma biblioteca digital. Disponível em: <<http://libdigi.unicamp.br/document/?view=8281>> Acesso em: 26 maio 2007.

ROCHA, Odete. **A informação científica disponível na forma eletrônica na área de ecologia e meio ambiente**: status atual e necessidades. Disponível em: <:C:\Documents and Settings\NTN\Meus documentos\A Informação Científica Disponível na Forma Eletrônica na Área de ecologia e meio ambiente.htm>. Acesso em: 22 maio 2007.

RODRIGUES, Ana Vera Finardi; CRESPO, Isabel Merlo. Fonte de informação eletrônica: o papel do bibliotecário de bibliotecas universitárias. **Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, Campinas, SP, v. 4, n. 1, p. 1-18, 2004. Disponível em: <<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=16172503>>. Acesso em: 28 maio 2007.

SILVA, Edna Lúcia da; CUNHA, Miriam Vieira da. A formação profissional no século XXI: desafios e dilemas. **Ciência da Informação**, Brasília, DF, v. 31, n. 3, p. 77-82, set./dez. 2002. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v31n3/a08v31n3.pdf>>. Acesso em: 22 abr. 2007.

TARAPANOFF, Kira. O bibliotecário na sociedade pós-industrial. In: SEMINÁRIO NACIONAL DE BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS, 11., 2000. Florianópolis. **Anais...** Florianópolis, 2000. Disponível em: <<http://snbu.bvs.br/snbu2000/docs/pt/doc/Kira.doc>>. Acesso em: 25 maio 2005.

VALENTIM, Marta Lúcia Pomim. O moderno profissional da informação: formação e perspectiva profissional, Florianópolis. **Encontros Bibli: R. Eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, Florianópolis, n. 9, jun. 2000. Disponível em: <http://www.encontros-bibli.ufsc/Edicao_9/marta.html>. Acesso em: 22 abr. 2007.