

6.2 Perfil do Candidato

<https://www.youtube.com/watch?v=5nBTrrX5FWg>

Instituto Guimarães

Resumo

Como um candidato deve se comunicar com a população-alvo de modo a atingir seu máximo potencial? A palestra abordará as principais métricas estatísticas utilizadas durante uma campanha eleitoral, seja ela municipal, estadual ou federal - aliando a pesquisa de opinião às estratégias de marketing.