



UNICAMP

|                 |                                |
|-----------------|--------------------------------|
| <b>EVENTO:</b>  | Início Projeto Brasil/França   |
|                 | Rádio Cultura FM               |
| <b>VEÍCULO:</b> | Diário do Povo (Campinas - SP) |
| <b>DATA:</b>    | 02 de novembro de 1990         |
| <b>PÁGINA:</b>  | (não consta)                   |
| <b>SEÇÃO:</b>   | (não consta)                   |



## *Órgão da Unicamp divulga música europeia contemporânea no rádio*

Inaugurada na Unicamp, em agosto do ano passado, a filial brasileira do CDMC (Centro de Documentação de Música Contemporânea) inicia agora um novo projeto cultural. A partir de novembro, sempre às sextas-feiras, às 22 horas, na frequência 103,3 MHz, da Rádio Cultura FM da Fundação Padre Anchieta, o compositor e diretor do CDMC da Unicamp, professor José Augusto Mannis, promoverá a divulgação da atual música europeia contemporânea.

No programa serão apresentadas as obras existentes no acervo do CDMC da universidade, num

total de 3.500. Compositores como Boulez, Mefano, Lefebvre, (dia 2) Ohana, (dia 9) Constant, (Dia 16) Risset, (Dia 23) Barraud, (dia 30) comporão o repertório do mês de novembro, que tem início nesta sexta-feira, dia 2, sempre acompanhado de informações comentadas sobre o autor e a obra.

### **Obras inéditas**

A série, idealizada por Mannis, se prolongará durante todo o ano de 1991, difundindo obras na maioria dos casos inéditas no Brasil, a partir do material existente no acervo da Unicamp. Para o mês

de dezembro, já foram selecionadas as obras dos compositores Chaynes, Murail, Schwarz e Amy.

O programa, intitulado "Projeto Brasil-França-CDMC" é parte de um projeto cultural mais amplo da sede do CDMC na França. Criado em 78, por iniciativa do Ministério da Cultura, a da Comunicação da França e da Sociedade dos Autores, Compositores e Editores de Música, o CDMC, que tem agora duas filiais, uma no Japão e outra no Brasil, tem por objetivo divulgar a produção dos compositores contemporâneos.