



CORTEZ, Glauco. Empresa vai patrocinar projeto. Correio Popular, Campinas, 09 mar. 2003.

## Empresa vai patrocinar projeto

O projeto *Correio Escola* terá este ano o patrocínio da empresa Danone, através do setor de biscoitos da marca Lu Triunfo. Durante todo este ano, a Lu Triunfo vai ser uma parceira do *Correio Escola* em todas as atividades, incluindo as campanhas sociais.

A coordenadora do Departamento de Educação da Rede Anhangüera de Comunicação (RAC), Cecília Pavani, disse que esse é o primeiro patrocínio integral que o *Correio Escola* recebe em seus 10 anos de atividade. "É a primeira vez que uma empresa aposta em todo o projeto, acreditando nos nossos objetivos de incentivo à leitura e desenvolvimento da visão crítica dos alunos", afirma Cecília.

A parceria já está dando resultados logo de início. O *Correio Escola*, que iria atender este ano apenas 86 escolas, atenderá 122 graças ao apoio da Lu Triunfo. O número de alunos atendidos este ano será de aproximadamente 25 mil. "Além disso, vamos ter um reforço fundamental para nossas campanhas durante o ano, já que vamos ter as duas empresas e seus funcionários trabalhando juntos", diz.

A gerente de Assuntos Corporativos da Danone, Sandra Rietjens, afirmou que antes de escolher o *Correio Escola*, a empresa avaliou vários projetos sociais. Para ela, o que melhor atendeu aos objetivos foi o *Correio Escola*. "Nós queremos integrar a atividade social e educacional nas comunidades onde atuamos dentro da nossa responsabilidade empresarial", diz Sandra.

Ela disse ainda que a parceria é fruto de uma política desenvolvida pela Danone, que

busca alcançar objetivos que estejam além de simplesmente cumprir a legislação e ter resultados econômicos. "Temos prioridades na educação e na saúde porque somos uma empresa do ramo alimentício. Mas queremos também dar uma formação melhor para nossos jovens e uma perspectiva digna de futuro", disse.

### HISTÓRIA

O projeto *Correio Escola* promove curso anual para professores, reconhecido pelas Secretarias Municipal e Estadual de Educação, valendo pontos para concursos públicos. Além disso, promove campanhas sociais e financia atividades culturais nas áreas de música, dança e cinema de animação.

O projeto, que iniciou suas atividades em 92, já atendeu 600 escolas municipais, estaduais, particulares e instituições de Campinas e região. Cerca de 2,7 mil professores participaram dos cursos, recebendo treinamento sobre a melhor forma de utilizar o jornal na sala de aula. Além disso, mais de 100 mil alunos das mais diversas faixas etárias foram beneficiados nos 10 anos do *Correio Escola*.

O número de escolas atendidas pelo *Correio Escola* cresceu rapidamente, passando das quatro em 1992 para 122 este ano. Inicialmente, a duração do curso era semanal, mas desde 1994 passou a ser anual.

Cecília estima que 90% das escolas particulares da cidade de Campinas já passaram pela experiência do *Correio Escola*. "Nosso foco agora está voltado às escolas públicas", diz. (Glauco Cortez/Especial para o Correio)