



O JORNAL em fatos e números. Correio Popular, Campinas, 19an. 2003.

O JORNAL EM FATOS E NÚMEROS

Credibilidade e independência em 75 anos

Em 2002 o Correio Popular completou 75 anos de história, se consolidando como um empreendimento sólido, pautado por uma cultura dinâmica e empreendedora, que com seu jornalismo sério, dinâmico, competente e independente estabeleceu canal de comunicação e confiança com seus leitores.

O jornal hoje:

É a 10ª maior editora de jornais do país, segundo Balanço Anual de 2001 da Gazeta Mercantil;

É o 17º maior jornal do Brasil em número de exemplares vendidos, o 10º maior em número de assinantes e o 1º do Interior de São Paulo segundo dados do IVC (Instituto Verificador de Circulação).

Detêm 76% do market share de leitores de jornais em Campinas, segundo dados da pesquisa Marplan 2001.

Entre os inúmeros prêmios conquistados pelo Correio Popular estão o Esso de Jornalismo em 2001 e o Mídia da Paz em 2002, concorrendo com os principais jornais e revistas do Brasil.

O jornal também atua na consolidação da cidadania em Campinas e na região administrativa.

Em 2002 o Projeto Correio Escola completou 10 anos atuando na formação através da informação.

Informações de Circulação (fonte IVC)

Tiragem

Dia útil: 43.000 exemplares
Domingo: 62.000 exemplares
Número de Assinantes: 36.000



Perfil do Leitor (fonte pesquisa Marplan 2002)

Classe social

AB: 59%, C: 28%, DE: 13%

Faixa etária

de 10 a 17 anos: 15% / de 18 a 24 anos: 19%
de 25 a 34 anos: 17% / de 35 a 44 anos: 22%
de 45 a 64 anos: 21% / + 65 anos: 7%

Sexo

Masculino: 53% - Feminino: 47%