

IMPRESSÕES DO TEMPO

13 de outubro 1989

Fundação do Consórcio Intermunicipal das Bacias dos rios Piracicaba e Capivari

dezembro 1989

Collor vence eleições presidenciais, com 35 milhões de votos (42,7%), contra 31,1 milhões (37,9%) de Lula

1990

Começa uma ampla reestruturação da redação do **Correio**, com a inauguração de novos serviços e contratação de profissionais de renome

16 de março 1990

Bloqueios de contas correntes e poupança entre outras medidas compõem o Plano Collor 1. No mesmo dia Collor extingue Funarte, Embrafilme e outras entidades que promovem a cultura

1991

janeiro e fevereiro

Guerra do Golfo, que provoca racionamento de combustíveis

31 de janeiro

Plano Collor II, prevendo congelamentos

março

Abertura do Parque Ecológico Mons. José Salim, em Campinas

1991

Aquisição de seis máquinas rotativas

Inauguração da sucursal São Paulo, com o objetivo de aprimorar o atendimento a clientes e a cobertura jornalística na cidade onde se concentram as decisões sobre a maior parte dos investimentos no Brasil

Início da impressão de fotos em cores

Lançamento da edição de segunda-feira

O jornal muda o seu logotipo, incorporando as serifas. É o quinto logotipo do **Correio** (anteriores em 1927, 1947, 1956 e 1987)

1992

Implantação do projeto **Correio Escola** e do Departamento de Educação do **Correio Popular**

Início do projeto de cadernalização do jornal

Prêmio International Media Awards, da União Católica Internacional de Imprensa, de Genebra, Suíça, recebido pelo repórter do **Correio** José Pedro Martins

18 de março de 1992

Três escolas começam a receber diariamente o **Correio**, como parte do projeto **Correio Escola**, que objetiva a formação de alunos críticos